

## **4. Ознакомление туристов (экскурсантов) с объектами показа**

### **4.1. Понятие объектов показа**

#### **4.1.1. Определение объекта показа**

Объект показа в экскурсионной деятельности представляет собой ключевой элемент маршрута, на котором фокусируется внимание туристов. Это может быть как материальный, так и нематериальный объект, обладающий культурной, исторической, природной, технической или иной ценностью, который привлекает интерес аудитории.

Основной задачей экскурсовода является создание уникального экскурсионного опыта через демонстрацию объектов показа, раскрытие их значимости и интересных аспектов. Объекты показа помогают участникам экскурсии получить новые знания, яркие впечатления и почувствовать сопричастность к истории, культуре или природе региона.

Примером объекта показа может быть архитектурное сооружение, природный ландшафт, историческое место, музейный экспонат, технологическое достижение или культурное событие.

#### **Критерии выбора объекта показа**

При выборе объектов показа необходимо учитывать ряд критериев, которые определяют их значимость, актуальность и соответствие целям экскурсии.

##### **1. Историческая значимость**

Исторические объекты рассказывают о ключевых событиях, эпохах, личностях или процессах, которые повлияли на развитие региона, страны или мира. Историческая значимость объекта должна быть очевидной и хорошо изученной, чтобы экскурсовод мог качественно передать информацию аудитории.

Примеры: древние крепости, памятники героическим событиям, места археологических раскопок.

Историческая значимость объектов вызывает у аудитории интерес к прошлому, помогает понять, как события прошлого влияют на настоящее.

## 2. Культурная значимость

Культурные объекты отражают традиции, искусство, обычаи, религиозные или этнические особенности региона. Они способствуют расширению знаний аудитории о культурном наследии и укреплению её связи с историко-культурным контекстом.

Примеры: театры, выставочные залы, религиозные сооружения, места проведения фестивалей и праздников.

Культурная значимость важна для привлечения интереса к творческим и этническим аспектам жизни общества.

## 3. Природная значимость

Природные объекты отличаются уникальностью своих ландшафтов, флоры и фауны, геологических особенностей. Эти объекты способствуют повышению экологической осведомлённости участников экскурсии, позволяют насладиться красотой природы и узнать о методах её сохранения.

Примеры: горные массивы, реки, озёра, национальные парки, редкие экосистемы.

Природная значимость делает экскурсии более эмоциональными, создаёт условия для личного взаимодействия с природой.

## 4. Доступность объекта

Объект должен быть доступен для группы с точки зрения логистики, безопасности и возможностей осмотра. Это особенно важно при работе с пожилыми туристами, детьми или людьми с ограниченными возможностями.

Примеры: наличие удобных подъездных путей, санитарных зон, мест для отдыха.

## 5. Информативность объекта

Объект должен быть интересен и содержателен, предоставлять возможность для создания увлекательного и познавательного рассказа.

## 6. Актуальность для аудитории

Выбор объекта должен соответствовать интересам и ожиданиям целевой аудитории. Например, для детей предпочтительны интерактивные и визуально привлекательные объекты, тогда как для историков - места, связанные с конкретными эпохами или личностями.

### **Значение объектов показа в экскурсионной деятельности**

Объекты показа играют центральную роль в создании маршрута. Они формируют основу для повествования экскурсовода, придают экскурсии уникальность и определяют её эмоциональный и познавательный эффект. Грамотный выбор объектов позволяет усилить впечатление от маршрута, повысить вовлечённость группы и сформировать у туристов положительное впечатление о качестве экскурсионного обслуживания.

#### **4.1.2. Типы объектов показа**

Объекты показа в экскурсионной деятельности разнообразны по своей природе и предназначению. Их классификация помогает экскурсоводу структурировать экскурсионный маршрут, а также адаптировать материал к интересам и ожиданиям аудитории. Каждый тип объекта имеет свои особенности, которые определяют подходы к его демонстрации и объяснению.

#### **Природные объекты: заповедники, парки, природные памятники**

##### **1. Заповедники**

Заповедники - это охраняемые природные территории, созданные для сохранения экосистем, редких видов растений и животных. Они привлекают внимание уникальностью природы и предоставляют возможность познакомиться с её первозданной красотой.

Примеры: Байкальский заповедник, Кавказский биосферный заповедник.

Экскурсовод должен учитывать экологические ограничения, информировать туристов о правилах поведения на таких территориях и рассказывать об их значении для сохранения природы.

##### **2. Парки**

Парки могут быть как природными, так и ландшафтно-архитектурными. Они часто становятся частью культурных или исторических маршрутов, сочетая природные красоты с искусственным оформлением.

Примеры: Царицыно в Москве, Английский парк в Мюнхене.

В парках экскурсовод может акцентировать внимание на композиции, растениях, культурной или исторической значимости территории.

### 3. Природные памятники

Природные памятники представляют собой уникальные природные образования, обладающие научной, эстетической или исторической ценностью.

Примеры: Эльбрус, Мраморные пещеры в Крыму.

Особое внимание уделяется объяснению процессов формирования памятника, его роли в экосистеме и уникальных характеристик.

**Исторические объекты: памятники архитектуры, исторические места, музеи**

#### 1. Памятники архитектуры

Архитектурные объекты являются неотъемлемой частью исторических экскурсий, так как они иллюстрируют развитие архитектуры, культурные особенности эпохи и её эстетические ценности.

Примеры: Санкт-Петербургский Зимний дворец, Пирамиды Гизы.

Важно учитывать стиль, историю создания, значимость объекта и связать его с более широким культурным контекстом.

#### 2. Исторические места

Исторические места включают поля сражений, руины, места значимых событий. Они служат связующим звеном между прошлым и настоящим, помогая туристам глубже понять историю.

Примеры: Поле Куликовской битвы, Красная площадь.

Рассказ об исторических местах часто включает легенды, события, связанные с ними личности и их роль в развитии региона или страны.

#### 3. Музеи

Музеи являются объектами, представляющими артефакты, связанные с историей, искусством, наукой или другими аспектами жизни.

Примеры: Государственный Эрмитаж, Лувр.

Экскурсовод должен уметь работать с экспозициями, раскрывая их содержание в интересной и доступной форме.

### **Культурные объекты: театры, выставки, фестивали**

#### 1. Театры

Театральные здания и их история являются важными элементами культурных маршрутов. Они отражают развитие искусства, архитектурные и культурные особенности эпохи.

Примеры: Большой театр в Москве, Глобус в Лондоне.

Экскурсовод может рассказать о знаменитых постановках, актёрах, связанных с театром, а также об архитектурных особенностях здания.

#### 2. Выставки

Выставки предоставляют временные или постоянные экспозиции, которые могут быть посвящены искусству, науке, технике, культуре.

Примеры: выставки современного искусства, научно-технические выставки.

Экскурсовод должен адаптировать рассказ под тематику выставки, акцентируя внимание на её уникальных экспонатах.

#### 3. Фестивали

Фестивали, как временные культурные события, привлекают туристов своим масштабом, уникальностью и атмосферой.

Примеры: Венский бал, фестиваль «Белые ночи» в Санкт-Петербурге.

На фестивалях экскурсовод может выступать в роли координатора, рассказывая о традициях, истории и значении события.

### **Технические объекты: заводы, мосты, современные инженерные сооружения**

#### 1. Заводы и производственные объекты

Технические экскурсии включают посещение заводов, фабрик и других

производственных объектов, что позволяет туристам ознакомиться с процессами создания различных изделий.

Примеры: автомобильные заводы, винодельни, шоколадные фабрики.

Экскурсовод рассказывает о технологиях, инновациях и историческом развитии производства.

## 2. Мосты

Мосты представляют собой как инженерные достижения, так и элементы архитектурного ландшафта.

Примеры: Золотые ворота в Сан-Франциско, Карлов мост в Праге.

Рассказ может включать технические детали конструкции, её значимость для региона и исторические события, связанные с объектом.

## 3. Современные инженерные сооружения

Современные инженерные объекты демонстрируют достижения науки и техники, вызывают интерес своими масштабами и инновационными решениями.

Примеры: небоскрёбы, гидроэлектростанции, подводные туннели.

Экскурсовод акцентирует внимание на уникальных технических характеристиках объекта и его роли в развитии общества.

Типы объектов показа определяют содержание экскурсии, подходы к подаче материала и методы взаимодействия с аудиторией. Каждый объект имеет свои особенности, которые важно учитывать при создании маршрута и рассказе, чтобы сделать экскурсию познавательной и увлекательной.

### **4.1.3. Роль объектов показа в экскурсии**

Объекты показа играют центральную роль в экскурсионной деятельности. Они формируют основу маршрута, задают его структуру и определяют эмоциональное и познавательное воздействие на участников. Грамотно выбранные и представленные объекты помогают создать уникальный и запоминающийся экскурсионный опыт.

#### **Значение объектов для восприятия маршрута**

## 1. Основные элементы маршрута

Объекты показа являются ключевыми точками экскурсии, вокруг которых строится её содержание.

Они задают логику и последовательность маршрута, создавая цельную и осмысленную программу для участников.

## 2. Формирование впечатлений и эмоций

Восприятие маршрута во многом зависит от качества и значимости объектов показа.

Эмоциональная связь туристов с объектами усиливает их интерес и делает экскурсию более запоминающейся.

Например, посещение исторического замка вызывает у туристов чувство сопричастности к прошлому, а природные объекты вдохновляют на размышления о красоте окружающего мира.

## 3. Познавательная ценность

Объекты показа являются источником новых знаний и расширяют кругозор участников.

Они позволяют туристам глубже понять культуру, историю, природу или технологические достижения региона.

Например, экскурсия по музею техники даёт возможность узнать об инновациях, изменивших ход истории.

## 4. Эстетическое восприятие

Многие объекты показа обладают художественной или природной красотой, которая оказывает влияние на восприятие маршрута.

Эстетические впечатления повышают удовлетворённость туристов и формируют положительное отношение к экскурсии.

## 5. Пример

Если маршрут включает разнообразные объекты - исторический памятник, природный парк и современное здание, - туристы получают широкий спектр эмоций, что делает экскурсию более насыщенной.

## **Связь между объектами показа и тематикой экскурсии**

## 1. Определение тематики

Тема экскурсии определяет выбор объектов показа и структуру маршрута.

Объекты должны быть логически связаны с темой и раскрывать её ключевые аспекты.

Например, тема «Культурное наследие города» может включать театры, музеи и памятники архитектуры.

## 2. Создание целостности маршрута

Логическая последовательность объектов помогает аудитории воспринимать экскурсию как единую историю.

Связь между объектами подчеркивает основные идеи маршрута и помогает глубже понять тему.

Пример: маршрут, посвящённый промышленной революции, может включать фабрики, технические музеи и современные инженерные сооружения.

## 3. Раскрытие смысловых связей

Объекты показа должны быть связаны не только географически, но и содержательно.

Экскурсовод поясняет, как каждый объект связан с предыдущим, и выделяет их общее значение.

Например, экскурсия по местам великих сражений может включать поля сражений, мемориалы и музеи, рассказывая об их вкладе в историю.

## 4. Подбор объектов для разных аудиторий

В зависимости от интересов группы тема экскурсии может быть раскрыта через различные типы объектов.

Например, дети лучше воспринимают игровые и интерактивные формы подачи материала, что предполагает выбор объектов с такими возможностями.

## 5. Пример успешной связи

В тематической экскурсии «По следам великих архитекторов» объекты показа включают здания, спроектированные разными мастерами. Рассказ



экскурсовода связывает эти объекты через стили, исторические периоды и особенности каждого архитектора.

### ***Заключение***

Объекты показа играют ключевую роль в организации экскурсии. Они определяют маршрут, помогают раскрыть его тему и создают эмоциональную и познавательную ценность. Грамотный подбор объектов и установление связей между ними позволяют экскурсоводу создать увлекательный и запоминающийся маршрут, который оставит у туристов яркие впечатления и новые знания.

## **4.2. Методы подачи информации об объектах**

### **4.2.1. Основные методы подачи информации**

Эффективная подача информации об объектах показа играет ключевую роль в экскурсионной деятельности. От выбранных методов зависит, насколько интересной и познавательной станет экскурсия для аудитории. Экскурсовод должен владеть различными приёмами подачи информации, которые подходят как для большого количества участников, так и для индивидуальных экскурсий.

#### **Рассказ (описательный, аналитический)**

##### **1. Описание метода**

Рассказ - это наиболее традиционный метод подачи информации, который используется для последовательного изложения фактов, событий и истории, связанных с объектом показа.

Рассказ может быть

Описательным: направлен на подробное объяснение характеристик объекта, его внешнего вида, исторических особенностей.

Аналитическим: углубляется в причины и последствия явлений, событий или особенностей, связанных с объектом.

##### **2. Пример применения**

Описательный рассказ: экскурсовод рассказывает об архитектуре здания, обращая внимание на его стиль, декоративные элементы и состояние.

Аналитический рассказ: экскурсовод объясняет, как культурные и экономические изменения эпохи повлияли на архитектурные решения.

### 3. Преимущества

Чёткая структура информации.

Подходит для передачи большого объёма знаний.

Легко адаптируется к тематике экскурсии.

### 4. Рекомендации

Рассказ должен быть динамичным и эмоциональным, чтобы удерживать внимание группы.

Необходимо использовать понятный язык, избегая перегрузки терминами.

Описательный и аналитический подходы могут комбинироваться для достижения максимального эффекта.

## **Диалог (вопросы-ответы, обсуждения)**

### 1. Описание метода

Диалоговая форма подачи информации предполагает активное вовлечение аудитории в процесс экскурсии через вопросы, обсуждения и взаимодействие. Этот метод помогает не только передать информацию, но и стимулировать интерес, провоцируя участников на размышления.

### 2. Варианты применения

Вопросы-ответы:

Экскурсовод задаёт группе вопросы, связанные с объектом, чтобы активировать их знания и интерес.

Пример: «Как вы думаете, почему этот мост стал символом города?»

Обсуждения:

Туристы делятся своими мыслями, а экскурсовод направляет дискуссию, раскрывая ключевые аспекты объекта.

### 3. Преимущества

Повышает вовлечённость аудитории.

Учитывает уровень подготовки и интересы участников.

Стимулирует запоминание информации через активное участие.

#### 4. Рекомендации

Задавайте открытые вопросы, которые побуждают к размышлениям, а не требуют односложных ответов.

Следите за тем, чтобы дискуссия оставалась в рамках темы экскурсии.

Поддерживайте позитивный и доброжелательный тон общения.

#### **Визуализация (с использованием наглядных материалов)**

##### 1. Описание метода

Визуализация - это метод подачи информации с использованием наглядных средств, таких как иллюстрации, фотографии, схемы, карты или мультимедийные материалы. Она усиливает восприятие информации, помогая аудитории лучше понять и запомнить рассказанное.

##### 2. Примеры визуализации

###### Иллюстрации и фотографии

Используются для демонстрации исторических событий, архитектуры, внутреннего убранства объекта.

Пример: экскурсовод показывает фотографии здания до и после реставрации.

###### Карты и схемы:

Помогают туристам ориентироваться на маршруте и понимать расположение объектов.

###### Мультимедиа:

Видеоролики, виртуальные экскурсии или анимация, раскрывающие недоступные детали объекта.

##### 3. Преимущества

Усиливает восприятие через визуальные образы.

Делает экскурсию более наглядной и запоминающейся.

Позволяет показать элементы объекта, недоступные для осмотра в

реальности (например, внутреннее устройство зданий).

#### 4. Рекомендации

Выбирайте визуальные материалы, соответствующие теме экскурсии.

Следите за качеством материалов (изображения должны быть чёткими, видео - информативными).

Используйте визуализацию как дополнение к рассказу, а не его замену.

#### ***Заключение***

Каждый из методов подачи информации имеет свои сильные стороны и особенности применения. Рассказ обеспечивает чёткую передачу знаний, диалог вовлекает аудиторию в процесс, а визуализация делает экскурсию более яркой и наглядной. Грамотное сочетание этих методов позволяет экскурсоводу адаптировать экскурсию под потребности аудитории, делая её увлекательной и познавательной. Успешная подача материала требует от экскурсовода профессионального мастерства, гибкости и умения использовать различные приёмы в зависимости от ситуации.

### **4.2.2. Применение историй и фактов**

Использование историй и фактов является важным инструментом в работе экскурсовода. Они позволяют сделать экскурсию увлекательной и познавательной, вовлекая участников в рассказ. Компетентный экскурсовод должен владеть навыками построения повествования, основанного на реальных событиях, а также умением гармонично вплетать легенды и мифы, создавая целостный и эмоционально насыщенный рассказ.

#### **Использование реальных событий, легенд, мифов для оживления повествования**

##### 1. Реальные события

Реальные события представляют собой исторически достоверные факты, связанные с объектом показа. Их использование даёт туристам возможность ощутить связь с прошлым, углубляет понимание объекта и его значимости.

### Пример для исторических объектов

При экскурсии в Петропавловскую крепость можно рассказать о её строительстве Петром I, подчеркивая стратегическое значение крепости в защите города. Дополнительно упоминается, как она использовалась как тюрьма для государственных преступников.

### Пример для культурных объектов

Экскурсия по Третьяковской галерее может включать рассказ о деятельности Павла Третьякова, его роли в создании галереи и важнейших приобретениях.

### Особенности подачи

Использование точных дат и имён для повышения достоверности.

Подача информации в динамичной форме, акцент на ключевых моментах.

## 2. Легенды и мифы

Легенды и мифы привносят элемент романтики и загадочности, что делает экскурсию эмоционально насыщенной и увлекательной.

### Пример для природных объектов:

При рассказе об Эльбрусе можно упомянуть миф о том, что гора - это застывший в камне гигант, наказанный богами.

### Пример для архитектурных объектов:

Экскурсия по Нотр-Дам де Пари может включать легенду о горбуне из Нотр-Дама, которая, хотя и художественная, позволяет дополнить рассказ об объекте культурным контекстом.

### Особенности подачи:

Легенды следует представлять как нечто, обогащающее общий рассказ, но подчёркивать их мифический характер.

Экскурсовод может использовать фразы: «Согласно легенде...» или «Говорят, что...»

## 3. Комбинация фактов и легенд

Для создания многослойного рассказа можно использовать как

исторические данные, так и мифические элементы.

Пример комбинированного подхода:

Во время экскурсии в Колизей можно рассказать о его историческом значении как места гладиаторских боёв, а затем упомянуть легенду о том, что под ареной находился секретный ход, ведущий к сокровищнице императоров.

#### 4. Эффекты применения историй и легенд

Повышение интереса аудитории через эмоциональное вовлечение.

Лёгкость восприятия сложного исторического материала через увлекательный формат.

Создание запоминающихся образов, которые усиливают впечатление от экскурсии.

#### **Примеры успешных историй для разных типов объектов**

##### 1. Исторические объекты

Пример: при экскурсии в Красную площадь рассказать о событиях, связанных с Лобным местом, упомянуть, как там провозглашались царские указы и проходили важные церемонии.

Дополнительно можно описать роль площади как торгового центра Москвы в прошлом.

##### 2. Природные объекты

Пример: экскурсия по Байкалу может включать рассказ о том, как его называют «священным морем» у местных народов, а также упоминание о древних поверьях, связанных с обитателями его вод.

Факты: уникальность флоры и фауны, например, нерпы и эндемичные растения.

##### 3. Культурные объекты

Пример: экскурсия по Эрмитажу может включать рассказ о создании коллекции Екатериной II, её любви к искусству и стремлении сделать Петербург культурной столицей Европы.

Упоминание интересных историй: как экспонаты скрывали во время войны, чтобы сохранить их от уничтожения.

#### 4. Технические объекты

Пример: рассказ о строительстве Транссибирской магистрали, её значении для экономического развития страны, сложностях, с которыми столкнулись инженеры, и их инновационных решениях.

Легенды: истории о героях, принимавших участие в строительстве, или о первых пассажирах.

#### **Рекомендации по применению историй и фактов**

##### 1. Достоверность

Исторические факты должны быть тщательно проверены. Легенды следует представлять как часть культурного наследия, а не как документально подтверждённые события.

##### 2. Эмоциональность

Истории и факты должны быть рассказаны с энтузиазмом и выражением, чтобы увлечь аудиторию.

##### 3. Релевантность

Выбор историй должен быть адаптирован к интересам и уровню подготовки группы. Например, детям будут интереснее мифы и легенды, тогда как профессиональной аудитории - детализированные факты.

##### 4. Структура

Начало: создание интриги (например, загадочный вопрос или интригующий факт).

Основная часть: развитие истории с акцентом на ключевых моментах.

Завершение: вывод, связка с общим маршрутом или темой экскурсии.

#### ***Заключение***

Истории и факты об объектах показа играют важнейшую роль в экскурсионной деятельности. Они делают экскурсию не только познавательной, но и увлекательной, создавая у туристов эмоциональные и интеллектуальные впечатления. Грамотное использование историй и легенд помогает экскурсоводу формировать уникальный стиль подачи материала, который остаётся в памяти участников и усиливает их интерес к объектам

показа.

### **4.2.3. Адаптация информации под аудиторию**

Адаптация информации под аудиторию является важным аспектом экскурсионной деятельности. Экскурсовод должен учитывать возраст, уровень образования, культурные особенности и интересы участников, чтобы сделать экскурсию доступной, интересной и информативной. Правильная подача материала обеспечивает вовлечённость туристов и способствует лучшему восприятию и запоминанию информации.

#### **Особенности подачи для детей, пожилых, иностранных туристов**

##### **1. Дети**

Характеристики аудитории:

Детская аудитория отличается высоким уровнем любознательности, но ограниченной концентрацией внимания. Важно поддерживать интерес, используя интерактивные и игровые элементы.

Методы адаптации:

Упрощение терминов и акцент на ярких, необычных деталях.

Использование историй, связанных с приключениями, героями и событиями, понятными детям.

Привлечение внимания с помощью загадок, викторин, игровых заданий.

Включение визуальных материалов, таких как картинки, мультфильмы, модели.

Пример:

При экскурсии в музей можно предложить детям поискать определённые экспонаты или ответить на вопросы, связанные с представленными объектами.

##### **2. Пожилые туристы**

Характеристики аудитории:

Пожилые туристы ценят обстоятельность, эмоциональность и уважительное отношение. Часто им важно больше времени для осмотра объектов и отдыха.



Методы адаптации:

Замедленный темп подачи информации и умеренный темп передвижения.

Использование историй, вызывающих ассоциации с их собственным опытом.

Обеспечение чёткости и понятности речи, избегание излишне сложных терминов.

Учёт физической нагрузки при планировании маршрута.

Пример:

На историческом маршруте экскурсовод может рассказать о событиях, которые произошли в середине XX века, акцентируя внимание на деталях, знакомых этой возрастной группе.

### 3. Иностранные туристы

Характеристики аудитории:

Иностранные туристы часто интересуются культурными и историческими особенностями региона, но могут не знать контекста или языка.

Методы адаптации:

Упрощение языка, использование более коротких предложений и избегание сложных терминов.

Пояснение культурных явлений, которые могут быть незнакомы (например, традиции, исторические события).

Использование визуальных материалов и переводов (карты, иллюстрации, схемы).

Если возможно, предоставление информации на языке группы или с использованием переводчиков.

Пример:

При рассказе о Красной площади иностранной группе можно акцентировать внимание на её символическом значении для России, сравнивая с известными площадями их стран, такими как Таймс-сквер или

Трафальгарская площадь.

### **Упрощение или усложнение материала в зависимости от уровня подготовки аудитории**

#### 1. Уровень подготовки аудитории

Туристы могут иметь разный уровень знаний по теме экскурсии. Например, школьники, профессиональные историки или любители искусства воспринимают материал по-разному.

Упрощение или усложнение подачи информации необходимо для того, чтобы материал был понятен и интересен участникам.

#### 2. Упрощение материала

Упрощение используется для аудитории с базовым или начальным уровнем знаний.

Методы упрощения:

Исключение сложных терминов и теоретических концепций.

Использование образного языка и простых сравнений.

Акцент на наиболее интересных и значимых фактах.

Сокращение объёма информации, добавление ярких историй и примеров.

Пример:

Для школьной группы рассказ о Транссибирской магистрали может включать простые факты, такие как длина маршрута и его значение для страны, с акцентом на интересные детали (например, скорость строительства).

#### 3. Усложнение материала

Усложнение используется для аудитории с высоким уровнем подготовки (специалисты, студенты, заинтересованные туристы).

Методы усложнения:

Добавление технических деталей, статистики, аналитики.

Углубление в исторические или культурные контексты.

Использование терминов, характерных для данной тематики, с их кратким пояснением.

Пример:

Для группы профессиональных историков рассказ о Красной площади может включать подробности её градостроительной истории, роль в разных эпохах и влияние на развитие города.

### **Рекомендации по адаптации материала**

#### **1. Изучение аудитории**

Перед началом экскурсии экскурсоводу важно узнать состав и интересы группы, чтобы выбрать оптимальный подход к подаче материала.

#### **2. Гибкость**

Экскурсовод должен быть готов изменять темп и глубину подачи материала в процессе экскурсии, если это необходимо для повышения интереса группы.

#### **3. Использование универсальных элементов**

Истории, визуальные материалы и интерактивные элементы подходят для большинства групп и помогают сделать подачу более универсальной.

#### **4. Соблюдение баланса**

Необходимо избегать перегрузки информацией или, наоборот, её чрезмерного упрощения, чтобы материал соответствовал ожиданиям и уровню подготовки группы.

### ***Заключение***

Адаптация информации под аудиторию является одним из ключевых навыков экскурсовода. Умение учитывать возрастные, культурные и образовательные особенности участников позволяет сделать экскурсию более доступной, интересной и эффективной. Грамотно адаптированный материал способствует созданию положительных впечатлений у туристов, формированию их доверия и увеличению их вовлечённости в экскурсионный процесс.

### **4.3. Техника работы с объектами показа**

### **4.3.1. Организация группы у объекта**

Эффективная организация группы у объекта показа является важным аспектом экскурсионной деятельности. Грамотное размещение участников, обеспечение их комфорта и безопасности позволяют экскурсоводу сосредоточиться на передаче информации, минимизируя отвлекающие факторы.

#### **Расположение группы для лучшей видимости и слышимости**

##### **1. Оптимальное расположение**

Группа должна быть расположена так, чтобы каждый участник имел возможность видеть объект показа и слышать экскурсовода.

При размещении важно учитывать:

Размер группы (для больших групп может потребоваться использование аудиогидов или усилителей звука).

Форму пространства (например, узкие улицы, просторные площади, закрытые помещения).

Угол обзора, чтобы объект был виден в наиболее выигрышной перспективе.

##### **2. Методы размещения**

Полукруг:

Группа располагается полукругом вокруг экскурсовода, чтобы все участники находились в пределах его видимости и слышимости.

Подходит для небольших объектов, таких как памятники или скульптуры.

Ряд:

Группа располагается в одну линию, если объект имеет протяжённый характер (например, стена или панорама).

Кластеры:

При больших группах участники могут быть разделены на несколько кластеров, чтобы избежать скученности и обеспечить комфортное восприятие информации.

### 3. Пример

При осмотре собора экскурсовод располагает группу перед входом, чтобы участники могли видеть основные архитектурные элементы. Во время рассказа экскурсовод использует жесты для привлечения внимания к ключевым деталям.

### 4. Использование вспомогательных средств

В случае большой группы рекомендуется использование радиогидов или микрофонов с динамиками для обеспечения хорошей слышимости.

Дополнительные материалы, такие как схемы или карты, помогут туристам лучше понять рассказ экскурсовода.

### **Обеспечение безопасности**

#### 1. Общие правила безопасности

Экскурсовод несёт ответственность за безопасность группы во время осмотра объекта.

Перед началом экскурсии важно провести инструктаж, разъяснив основные правила поведения.

#### 2. Особенности безопасности при различных условиях

Природные объекты:

Необходимо учитывать особенности местности, такие как скользкие тропы, крутые склоны или водоёмы.

Участники должны быть предупреждены о необходимости использования подходящей обуви и одежды.

Пример: при экскурсии в горной местности экскурсовод рекомендует двигаться по обозначенным тропам, избегая опасных участков.

Городская среда:

Вблизи проезжей части участники должны находиться на безопасном расстоянии от дороги.

Экскурсовод должен следить за переходом группы через улицу, используя пешеходные переходы.

Пример: во время экскурсии по городским достопримечательностям

экскурсовод выбирает места остановок вдали от автомобильного потока.

Закрытые помещения:

Участники должны быть ознакомлены с правилами поведения, такими как запрет на прикосновения к экспонатам в музеях или соблюдение тишины.

Необходимо учитывать ограниченное пространство, чтобы избежать скученности.

### 3. Меры предосторожности

Экскурсовод должен учитывать погодные условия (дождь, снег, жара), заранее предупреждая участников о возможных сложностях.

Важно планировать маршруты так, чтобы избежать опасных участков и обеспечить доступ к местам отдыха.

### 4. Пример обеспечения безопасности

При осмотре водопада экскурсовод объясняет правила подхода к объекту, указывает на скользкие участки и запрещает заходить за ограждения.

## **Значение правильной организации группы**

### 1. Комфорт участников

Грамотное расположение группы позволяет избежать неудобств, связанных с плохой слышимостью или ограниченной видимостью.

### 2. Эффективность экскурсии

Хорошая организация помогает участникам сосредоточиться на объекте и рассказе, минимизируя отвлекающие факторы.

### 3. Безопасность

Соблюдение мер предосторожности снижает вероятность инцидентов, связанных с травмами или другими неприятными ситуациями.

Правильная организация группы у объекта показа является основой успешной экскурсии. Экскурсовод, учитывающий как видимость и слышимость, так и безопасность участников, демонстрирует высокий уровень профессионализма и заботы о своих туристах.

## **4.3.2. Этапы знакомства с объектом**

Эффективная подача материала при знакомстве группы с объектом показа требует чёткой структуры. Разделение рассказа на этапы помогает экскурсоводу удерживать внимание аудитории, делать подачу информации последовательной и запоминающейся. Каждый этап имеет свои цели и особенности, которые способствуют полному восприятию объекта туристами.

### **Введение: краткое описание объекта, его роль в маршруте**

#### 1. Задачи введения

Заинтересовать аудиторию, создать у неё ожидание дальнейшего рассказа.

Обозначить ключевые моменты, которые будут раскрыты в основной части.

Связать объект с общей темой маршрута, чтобы показать его значимость.

#### 2. Элементы введения

Название объекта:

Указать полное и официальное название объекта. Например, "Собор Парижской Богоматери".

Краткая характеристика:

Общее описание объекта, выделение его основных особенностей. Например, "Это один из самых известных готических соборов Европы, построенный в XIII веке".

Роль в маршруте:

Объяснить, почему объект включён в маршрут, что делает его важным. Например, "Собор Парижской Богоматери - ключевой объект нашей экскурсии, так как он отражает развитие архитектурного стиля готики и связан с важными историческими событиями Франции".

#### 3. Примеры

При осмотре природного объекта, такого как Байкал: "Озеро Байкал - это не только самое глубокое озеро в мире, но и уникальная экосистема, которая играет важную роль в экологическом балансе региона".

При осмотре архитектурного объекта, такого как Зимний дворец:

"Зимний дворец - бывшая резиденция российских императоров, символ величия и богатства Российской империи".

#### 4. Рекомендации

Использовать эмоционально окрашенные фразы, чтобы сразу привлечь внимание группы.

Избегать излишне сложных терминов или деталей на этом этапе.

#### **Основная часть: рассказ об истории, архитектуре, значении объекта**

##### 1. Задачи основной части

Передать участникам экскурсии подробную информацию об объекте.

Показать его уникальность и значимость.

Создать у аудитории полное представление об объекте через факты, описания и истории.

##### 2. Содержание основной части

История объекта:

Рассказ о времени его создания, важных событиях, связанных с объектом, и о людях, участвовавших в его строительстве или развитии.

Пример: "Собор Парижской Богоматери был заложен в 1163 году при Людовике VII. Его строительство продолжалось более двухсот лет и стало примером расцвета готической архитектуры".

Архитектурные особенности:

Упоминание стиля, материалов, декоративных элементов и их значения.

Пример: "Фасад собора украшен резными скульптурами, изображающими сцены из Библии. Особенно примечательны гаргульи, которые не только декоративны, но и выполняют функцию водостоков".

Культурное и историческое значение:

Объяснение, как объект повлиял на развитие региона, страны или мира.

Пример: "Собор Парижской Богоматери был местом коронации Наполеона и центром событий французской революции".

##### 3. Примеры подачи информации

Для природного объекта, такого как Эльбрус: "Эльбрус - высочайшая



гора Европы, вершина Кавказских гор. Её высота составляет 5642 метра. Согласно легендам, это место древних ритуалов, а в геологическом плане - потухший вулкан".

Для культурного объекта, такого как Третьяковская галерея: "Галерея была основана Павлом Третьяковым, который посвятил свою жизнь собиранию произведений русских художников. Сегодня коллекция насчитывает более 180 000 произведений искусства".

#### 4. Рекомендации

Поддерживать логичную структуру рассказа, переходя от одной темы к другой.

Использовать яркие детали, примеры, истории, которые помогают аудитории лучше запомнить материал.

Обеспечивать контакт с аудиторией через вопросы или уточнения.

#### **Заключение: подведение итогов, ответы на вопросы**

##### 1. Задачи заключения

Закрепить ключевые моменты, о которых шла речь.

Оставить у аудитории положительное впечатление.

Ответить на вопросы и дать возможность группе выразить свои мысли.

##### 2. Элементы заключения

Краткий итог:

Повторение ключевых идей и значимости объекта. Например, "Собор Парижской Богоматери - это не только архитектурный шедевр, но и символ французской истории, переживший войны и революции".

Обратная связь:

Вопросы к группе, чтобы вовлечь участников в обсуждение: "Что вам больше всего запомнилось в истории собора?"

Переход к следующему объекту:

Связь с дальнейшим маршрутом, объяснение, как следующий объект дополняет общий рассказ.

#### 3. Рекомендации

Избегать перегруженности информацией в заключении, сосредоточившись на самых важных аспектах.

Поощрять вопросы от группы и активно на них отвечать.

Завершать рассказ на позитивной ноте, чтобы создать у туристов хорошее впечатление.

### ***Заключение***

Разделение рассказа на этапы - введение, основная часть и заключение - позволяет экскурсоводу структурировать информацию, сделать её понятной и интересной для аудитории. Каждый этап играет свою роль: введение привлекает внимание, основная часть передаёт знания, а заключение помогает закрепить материал и оставить положительное впечатление от экскурсии. Такой подход обеспечивает успешное знакомство туристов с объектом показа.

### **4.3.3. Работа с большими группами**

Работа с большими группами представляет собой особую задачу для экскурсовода, требующую продуманной организации, навыков управления вниманием и использования технических средств. Грамотный подход позволяет сохранить структуру экскурсии, сделать её интересной для всех участников и минимизировать трудности, связанные с большим количеством туристов.

#### **Использование радиогидов**

##### **1. Что такое радиогиды**

Радиогид - это система передачи звука, которая позволяет экскурсоводу говорить в микрофон, а участники слушают его речь через наушники или портативные динамики. Радиогиды обеспечивают хорошую слышимость даже в шумной или переполненной обстановке.

##### **2. Преимущества использования радиогидов**

Сохранение слышимости:

Позволяет каждому участнику чётко слышать голос экскурсовода независимо от расстояния до него.

Минимизация шума:

Исключает необходимость громкого говорения, что особенно важно в музеях, храмах и других местах, где требуется соблюдать тишину.

Удобство:

Туристы могут свободно перемещаться в пределах маршрута, оставаясь в контакте с экскурсией.

Безопасность:

Позволяет экскурсоводу оперативно сообщать группе об изменениях маршрута или потенциальных опасностях.

### 3. Рекомендации по использованию радиогидов

Перед началом экскурсии необходимо проверить оборудование, убедиться в его исправности и наличии заряда.

Объяснить туристам, как пользоваться устройством: как включить, регулировать громкость и что делать в случае проблем.

Использовать радиогиды как дополнительный инструмент, не забывая о зрительном контакте и взаимодействии с группой.

### 4. Пример

При экскурсии по историческому центру города экскурсовод использует радиогид, чтобы рассказать о памятниках и зданиях, не перекрикивая шум машин и толпы.

## **Управление вниманием через жесты и голос**

### 1. Роль жестов в работе с группой

Жесты помогают направить внимание группы на важные элементы объекта показа и поддерживают визуальный контакт с участниками.

Указательные жесты:

Экскурсовод использует указания рукой или указкой, чтобы привлечь внимание к определённым деталям объекта (например, архитектурному элементу или картине).

Жесты для координации группы:

Мах рукой или поднятие руки может сигнализировать группе об

изменении направления движения, остановке или необходимости собраться в определённой точке.

Эмоциональные жесты:

Использование открытых жестов (например, раскрытые ладони) делает рассказ более выразительным и вовлекает аудиторию.

## 2. Использование голоса

Голос экскурсовода - это основной инструмент привлечения и удержания внимания, особенно в больших группах.

Модуляция голоса:

Использование изменения тембра, громкости и скорости речи помогает выделять ключевые моменты рассказа.

Пример: повышение голоса для выделения значимых фактов или понижение для создания эффекта интриги.

Чёткая дикция:

Особенно важно при работе с большими группами, чтобы все участники могли легко понять речь.

Эмоциональная окраска:

Голос должен выражать энтузиазм и заинтересованность, чтобы вовлекать туристов в рассказ.

## 3. Рекомендации

Не говорить монотонно, избегать однообразного тембра.

Поддерживать зрительный контакт с группой, чтобы убедиться, что все участники слушают и понимают рассказ.

Использовать голос в сочетании с жестами для усиления эффекта.

## 4. Пример

При экскурсии по природному заповеднику экскурсовод, указывая рукой на группу деревьев, сопровождает жест рассказом: "Обратите внимание на эти редкие породы сосен. Их возраст превышает 300 лет".

## **Особенности работы с большими группами**

### 1. Поддержание целостности группы

Экскурсовод должен регулярно проверять численность группы, особенно в местах с большим потоком людей.

Использование визуальных идентификаторов, таких как флажки или бейджи, облегчает ориентирование в толпе.

## 2. Организация передвижения

Установление чётких правил передвижения группы (например, следовать за экскурсоводом, не отставать).

Обеспечение безопасности участников, особенно при переходе через улицы или вблизи опасных участков маршрута.

## 3. Обратная связь

Регулярно задавать вопросы или делать паузы, чтобы убедиться, что группа вовлечена и информация воспринимается.

Давать возможность участникам задавать вопросы, чтобы поддерживать интерес.

## *Заключение*

Работа с большими группами требует от экскурсовода профессионализма, организованности и владения современными техническими средствами. Использование радиогидов, умение управлять вниманием через жесты и голос, а также поддержание контакта с группой позволяют создать комфортные условия для участников и сделать экскурсию информативной и увлекательной. Экскурсовод, эффективно работающий с большими группами, демонстрирует высокий уровень мастерства и заботу о своих туристах.

### **4.3.4. Учет времени на осмотр объектов**

Эффективное управление временем на маршруте играет ключевую роль в экскурсионной деятельности. Грамотное распределение времени позволяет избежать задержек, сохранить ритм экскурсии и удовлетворить интересы всех участников, включая их потребности в самостоятельном осмотре и отдыхе.

## **Оптимизация маршрута для предотвращения задержек**

### 1. Значение оптимизации маршрута

Чёткое распределение времени помогает избежать скученности в расписании и незапланированных пауз.

Это снижает риск усталости группы и сохраняет внимание участников на протяжении всей экскурсии.

### 2. Этапы оптимизации маршрута

Анализ маршрута:

Изучение протяжённости маршрута, количества объектов и времени, необходимого для их осмотра.

Пример: если маршрут включает пять объектов, необходимо определить, сколько минут выделить на каждый из них, включая время перехода.

Расчёт времени на переходы:

Учитываются расстояния между объектами и темп передвижения группы.

Пример: для пожилой группы переходы займут больше времени, чем для группы студентов.

Учёт факторов, влияющих на задержки:

Погодные условия, возможные очереди или ограниченная доступность объектов.

Пример: если экскурсия проходит в музее, может потребоваться время на регистрацию или получение билетов.

### 3. Рекомендации по предотвращению задержек

Начинать экскурсию вовремя, чтобы избежать смещения графика.

Предварительно предупреждать группу о правилах передвижения и сроках осмотра каждого объекта.

Включать резервное время для непредвиденных обстоятельств (например, на случай замедления темпа группы).

### 4. Пример

При экскурсии по историческому центру города экскурсовод заранее планирует остановки у каждого объекта, чтобы уложиться в общий график.

Например, осмотр собора занимает 15 минут, а переход к следующему объекту - 10 минут.

### **Планирование времени для фотографирования, отдыха, самостоятельного осмотра**

#### **1. Значение учёта времени для индивидуальной активности**

Фотографирование и самостоятельный осмотр объектов позволяют участникам экскурсии более глубоко погрузиться в атмосферу маршрута.

Организация перерывов для отдыха помогает предотвратить усталость, особенно на длинных маршрутах.

#### **2. Распределение времени**

##### **Фотографирование:**

Для большинства туристов фотографирование является важной частью экскурсии. Экскурсовод должен выделить отдельное время для этого, чтобы не отвлекать участников во время рассказа.

Пример: после завершения основного рассказа экскурсовод предлагает группе 5–10 минут для фотографий.

##### **Самостоятельный осмотр:**

Важно предоставить участникам возможность самостоятельно изучить объект, особенно если он имеет множество деталей, таких как музейные экспозиции или архитектурные элементы.

Пример: в музее экскурсовод проводит общий обзор зала, а затем даёт группе 15 минут на индивидуальное изучение экспонатов.

##### **Перерывы на отдых:**

Для длительных маршрутов необходимо планировать остановки для отдыха и приёма пищи.

Пример: во время экскурсии по природному парку предусмотрена остановка в зоне отдыха, где туристы могут перекусить и восстановить силы.

#### **3. Рекомендации**

Чётко обозначать временные рамки для каждой активности, чтобы избежать отклонений от маршрута.

Подсказывать группе, какие места наиболее интересны для фотографий или осмотра, чтобы участники эффективно использовали выделенное время.

Учитывать возраст и физические возможности группы: дети и пожилые люди нуждаются в большем количестве перерывов.

#### 4. Пример

При экскурсии по природному заповеднику экскурсовод предоставляет 10 минут для фотографирования на смотровой площадке и планирует 20-минутный отдых в специально оборудованной зоне.

#### **Значение учёта времени**

##### 1. Сохранение ритма экскурсии

Правильное распределение времени помогает избежать затягивания осмотра отдельных объектов и соблюдения общий график маршрута.

##### 2. Удовлетворение интересов участников

Выделение времени на фотографирование и самостоятельный осмотр позволяет туристам получить персонализированный опыт.

##### 3. Обеспечение комфортных условий

Перерывы на отдых предотвращают усталость группы, особенно на длительных маршрутах.

#### ***Заключение***

Учет времени на осмотр объектов - это важнейший элемент успешной экскурсии. Экскурсовод, планирующий маршрут с учётом времени для переходов, фотографирования, отдыха и самостоятельного осмотра, обеспечивает комфорт участников и сохраняет структуру экскурсии. Грамотное управление временем помогает предотвратить задержки, поддерживать интерес группы и создавать положительные впечатления от маршрута.

### **4.4. Визуальные и аудиовизуальные материалы**

#### **4.4.1. Роль визуализации в экскурсиях**



Визуализация играет важнейшую роль в экскурсионной деятельности, так как зрительные образы значительно усиливают восприятие информации. Использование визуальных материалов, таких как изображения, схемы, карты и модели, помогает сделать экскурсию более наглядной, понятной и увлекательной для аудитории.

### **Усиление восприятия через изображения, схемы, карты, модели**

#### **1. Изображения как инструмент визуализации**

##### **Фотографии:**

Фотографии используются для демонстрации объектов или их деталей, которые сложно разглядеть в реальной обстановке.

Пример: при экскурсии по древнему храму фотографии помогают показать, как он выглядел в оригинальном виде или до реставрации.

##### **Художественные иллюстрации:**

Иллюстрации позволяют оживить рассказ, особенно если они связаны с историческими событиями, легендами или культурными аспектами.

Пример: изображения исторических битв, связанных с местностью, усиливают эмоциональное восприятие маршрута.

#### **2. Схемы и диаграммы**

Схемы помогают объяснить сложные концепции или структуры, связанные с объектом показа.

Пример: при рассказе о строительстве моста можно использовать схему, показывающую его архитектурные элементы и процесс возведения.

Диаграммы применяются для визуализации данных, таких как демографические или экономические показатели, связанные с объектом.

Пример: диаграммы, иллюстрирующие увеличение посещаемости объекта за последние годы, могут быть полезны при экскурсиях в музей.

#### **3. Карты и планы**

##### **Исторические карты:**

Позволяют показать изменения территории или города за разные исторические периоды.

Пример: при экскурсии по историческому центру можно продемонстрировать карту города XVIII века, чтобы показать, как он развивался.

Маршрутные карты:

Используются для ориентации группы и демонстрации общей структуры маршрута.

Пример: карта природного парка с указанием мест остановок и объектов показа помогает туристам лучше понять маршрут.

#### 4. Модели

Физические модели:

Трёхмерные модели объектов, таких как здания, мосты или археологические раскопки, позволяют группе увидеть структуру и масштаб объекта.

Пример: модель древнего города помогает аудитории представить, как он выглядел в период расцвета.

Виртуальные модели:

Виртуальные реконструкции, созданные с использованием цифровых технологий, могут показать объекты в их первоначальном виде или в динамике.

Пример: виртуальная модель разрушенного памятника позволяет аудитории увидеть, как он выглядел до разрушения.

#### **Преимущества использования визуализации в экскурсиях**

##### 1. Улучшение восприятия и понимания материала

Зрительные образы помогают аудитории лучше понять и запомнить информацию, особенно если она связана со сложными концепциями или техническими деталями.

##### 2. Увеличение вовлечённости аудитории

Использование визуальных материалов делает экскурсию более интерактивной и интересной для туристов.

##### 3. Обеспечение доступности информации

Визуализация облегчает восприятие информации для аудитории с разным уровнем подготовки, включая детей, иностранцев и пожилых туристов.

### **Рекомендации по использованию визуальных материалов**

#### **1. Качество материалов**

Все изображения, схемы и карты должны быть высокого качества, чтобы участники могли разглядеть детали.

Если используются цифровые материалы, необходимо проверить, что оборудование (проектор, экран) работает исправно.

#### **2. Адаптация к аудитории**

Подбор материалов должен учитывать интересы и уровень подготовки группы. Например, для детей подойдут красочные иллюстрации, а для профессиональной аудитории - детализированные схемы.

#### **3. Встраивание в рассказ**

Визуальные материалы должны быть органично интегрированы в рассказ экскурсовода, дополняя его, но не заменяя.

#### **4. Контроль времени**

Не следует тратить слишком много времени на демонстрацию материалов, чтобы не отвлекать группу от самого объекта показа.

Пример практического применения

При экскурсии в музей авиации экскурсовод может показать

Фотографии самолётов в действии.

Схемы конструкции двигателей.

Исторические карты, иллюстрирующие маршруты полётов.

Модель самолёта, чтобы объяснить аэродинамические особенности.

### ***Заключение***

Визуализация является мощным инструментом, который помогает экскурсоводу сделать экскурсию наглядной, доступной и увлекательной. Использование изображений, схем, карт и моделей усиливает восприятие информации, поддерживает интерес аудитории и позволяет создать

незабываемый опыт для участников. Грамотное применение визуальных материалов требует от экскурсовода тщательной подготовки и умения сочетать визуализацию с живым рассказом.

#### **4.4.2. Использование аудиовизуальных средств**

Аудиовизуальные материалы дополняют экскурсионную деятельность, делая её более технологичной, интерактивной и запоминающейся. Демонстрация видеороликов, презентаций, исторических реконструкций позволяет углубить понимание темы, оживить рассказ и визуализировать информацию, недоступную для наблюдения в реальной обстановке.

##### **Демонстрация видеороликов, презентаций, исторических реконструкций**

###### **1. Видеоролики**

Видеоролики предоставляют возможность показать динамичные процессы, исторические события или объекты в их первоначальном виде.

Примеры использования:

Исторические события: демонстрация хроник Второй мировой войны во время экскурсии по памятным местам.

Природные процессы: показ формирования ледников или извержений вулканов при экскурсии на природные объекты.

Реконструкция утраченных объектов: видеоролики, иллюстрирующие, как выглядели разрушенные здания или памятники.

Преимущества:

Создают эффект присутствия и вовлекают аудиторию.

Позволяют показать процессы или события, которые невозможно увидеть в реальности.

Ускоряют передачу сложной информации, делая её понятной.

###### **2. Презентации**

Презентации - это последовательность слайдов с текстами, изображениями, графиками и иллюстрациями, которая структурирует подачу

материала и делает её визуально привлекательной.

Примеры использования:

Архитектурные экскурсии: презентации, демонстрирующие эволюцию архитектурного стиля через примеры зданий.

Научные маршруты: графики и иллюстрации, объясняющие сложные явления, например, геологические процессы.

Преимущества:

Помогают структурировать информацию.

Позволяют визуализировать данные, которые сложно представить в тексте или речи.

Удобны для больших групп, так как материалы выводятся на экран.

### 3. Исторические реконструкции

Исторические реконструкции представляют собой воссоздание событий, быта, костюмов или объектов прошлого с использованием цифровых технологий или актёрских постановок.

Примеры использования:

Виртуальные реконструкции: цифровые модели древних городов, показывающие, как они выглядели в своей исторической эпохе.

Театрализованные постановки: актёры, исполняющие сцены из жизни дворянства XIX века при экскурсиях в усадьбах.

Преимущества:

Позволяют туристам глубже погрузиться в атмосферу исторической эпохи.

Создают эмоциональную связь с объектом показа.

Делают экскурсию интерактивной и развлекательной.

### **Примеры успешного применения аудиовизуальных материалов**

#### 1. На исторических маршрутах

Во время экскурсии по мемориалу памяти жертв Холокоста используются видеохроники, демонстрирующие кадры освобождения концентрационных лагерей. Это позволяет усилить эмоциональное

воздействие экскурсии и передать трагизм событий.

## 2. В музеях и культурных объектах

В музеях техники часто демонстрируются видеоролики, объясняющие принцип работы экспонатов. Например, видео о сборке автомобиля на конвейере при экскурсии на автомобильный завод.

## 3. На природных маршрутах

При экскурсии в национальном парке используются видеоролики, показывающие редких животных в их естественной среде обитания, которые сложно увидеть во время экскурсии.

## 4. В образовательных экскурсиях

Презентации используются на экскурсиях для студентов, например, в университетах или научных лабораториях, чтобы визуализировать процессы, которые невозможно показать на месте (например, молекулярные реакции).

## 5. При работе с иностранными туристами

Аудиовизуальные материалы с переводами на нужный язык или субтитрами помогают сделать информацию доступной для аудитории, говорящей на других языках.

## **Рекомендации по использованию аудиовизуальных материалов**

### 1. Качество материалов

Видео и презентации должны быть высокого качества, с чётким изображением и звуком.

Текст на слайдах должен быть лаконичным и легко читаемым.

### 2. Сопровождение рассказом

Аудиовизуальные материалы должны дополнять рассказ экскурсовода, а не заменять его.

Экскурсовод должен комментировать демонстрируемые материалы, связывая их с объектом показа.

### 3. Адаптация к аудитории

Материалы должны быть интересны и понятны группе. Например, для детей подойдут мультфильмы или анимации, а для взрослых - документальные

фильмы.

#### 4. Подготовка и оборудование

Перед началом экскурсии необходимо проверить, что оборудование (проектор, ноутбук, динамики) работает исправно.

Желательно иметь резервный план на случай технических неполадок.

#### ***Заключение***

Аудиовизуальные средства усиливают восприятие информации, делая экскурсию более наглядной, эмоциональной и запоминающейся. Демонстрация видеороликов, презентаций и исторических реконструкций помогает туристам лучше понять и представить информацию, особенно если объект сложен для восприятия в реальности. Умелое использование этих инструментов требует подготовки и профессионализма экскурсовода, но значительно повышает качество экскурсионного обслуживания.

#### **4.4.3. Создание собственных визуальных материалов**

Создание собственных визуальных материалов является важным навыком для экскурсовода, так как позволяет адаптировать подачу информации к конкретному маршруту и аудитории. Правильно подготовленные визуальные материалы делают экскурсию наглядной, структурированной и запоминающейся.

#### **Инструменты для подготовки (программы, приложения)**

Современные технологии предоставляют множество инструментов, которые позволяют экскурсоводам самостоятельно создавать качественные визуальные материалы.

##### 1. Графические редакторы для работы с изображениями

Adobe Photoshop и GIMP:

Позволяют обрабатывать фотографии, добавлять текстовые пояснения, выделять ключевые детали.

Пример: при подготовке к экскурсии в музей можно выделить на изображении экспоната отдельные элементы (например, надписи или

декоративные элементы).

Canva:

Удобный инструмент для создания презентаций, инфографики, плакатов. Подходит для тех, кто не обладает профессиональными навыками дизайна.

Пример: можно создать красочный маршрутный лист или плакат для экскурсионной группы.

## 2. Программы для создания презентаций

Microsoft PowerPoint, Google Slides, Keynote:

Простые и эффективные инструменты для подготовки слайдов с текстами, изображениями и анимацией.

Пример: презентация, иллюстрирующая архитектурные стили или этапы реставрации здания.

Prezi:

Альтернатива традиционным презентациям с использованием динамических анимаций и переходов.

Пример: наглядная подача сложных маршрутов или многослойных данных.

## 3. Программы для создания видеоматериалов

Adobe Premiere Pro, DaVinci Resolve, Movavi Video Editor:

Позволяют монтировать видео, добавлять титры, аудиосопровождение и визуальные эффекты.

Пример: можно создать короткий видеоролик, показывающий этапы строительства памятника или его исторические изменения.

## 4. Географические и картографические приложения

Google Maps и Google Earth:

Используются для создания маршрутных карт и визуализации объектов.

Пример: демонстрация карты местности с отмеченными точками остановок на маршруте.

ArcGIS:

Позволяет создавать детализированные карты с аналитическими



данными, например, плотностью туристических потоков.

#### 5. Мобильные приложения

Procreate (для iPad):

Подходит для создания иллюстраций и схем вручную.

Pixlr и Snapseed:

Приложения для обработки изображений прямо на мобильных устройствах.

### **Рекомендации по оформлению**

#### 1. Простота и понятность

Визуальные материалы должны быть простыми для восприятия. Избегайте перегрузки слайдов текстом или сложными графиками.

Пример: на слайде, иллюстрирующем архитектурные стили, достаточно указать основные элементы каждого стиля с краткими пояснениями.

#### 2. Качество изображений

Используйте изображения высокого разрешения, чтобы участники экскурсии могли разглядеть детали. Размытые и некачественные изображения снижают впечатление от экскурсии.

#### 3. Единый стиль оформления

Придерживайтесь единой цветовой схемы, шрифтов и стиля для всех материалов.

Пример: если презентация посвящена природным объектам, используйте натуральные цвета (зелёный, синий, коричневый), чтобы подчеркнуть связь с природой.

#### 4. Использование подписей и пояснений

Каждое изображение, схема или диаграмма должны быть снабжены пояснениями, чтобы участники могли легко понять представленные данные.

Пример: на карте маршрута укажите названия объектов показа и примерное время их осмотра.

#### 5. Добавление интерактивных элементов

Если возможно, сделайте материалы интерактивными (например,

добавьте QR-коды, ведущие к дополнительной информации).

Пример: при создании карты маршрута добавьте QR-код с ссылкой на виртуальную экскурсию по объекту.

#### 6. Адаптация под аудиторию

Учитывайте уровень подготовки и интересы группы. Для детей материалы должны быть яркими и содержать меньше текста, а для профессионалов можно включить более сложные данные и графики.

#### 7. Тестирование перед использованием

Перед экскурсией проверьте, насколько легко и быстро ваши материалы воспринимаются аудиторией.

Пример: протестируйте презентацию на коллегах, чтобы убедиться, что она понятна и визуально привлекательна.

### **Пример практического применения**

1. При экскурсии в историческом центре города экскурсовод может подготовить

Презентацию с изображениями зданий, демонстрирующую, как они выглядели 100 лет назад.

Схему маршрута с отметками остановок, чтобы туристы могли ориентироваться.

Видеоролик с анимацией, показывающий, как строился мост или собор.

#### 2. При экскурсии в музей

Создать схему зала с указанием ключевых экспонатов и их кратким описанием.

Использовать интерактивную модель, чтобы показать, как выглядел утраченный экспонат.

### ***Заключение***

Создание собственных визуальных материалов позволяет экскурсоводу сделать экскурсию более наглядной, интерактивной и адаптированной к потребностям группы. Использование современных инструментов и приложений помогает готовить качественные и профессионально

оформленные материалы, которые усиливают восприятие информации и делают экскурсию запоминающейся. Грамотное оформление, адаптация и предварительная проверка визуальных материалов являются залогом успешной их интеграции в экскурсионную программу.

## **4.5. Работа с музейными и экспозиционными объектами**

### **4.5.1. Особенности экскурсии в музеях**

Музеи и экспозиционные объекты играют важную роль в экскурсионной деятельности, поскольку предоставляют туристам возможность ознакомиться с историческими, культурными и научными ценностями. Однако работа в музейных условиях требует от экскурсовода соблюдения специфических правил и навыков координации группы. Закрытые пространства, строгие требования к поведению и ограниченный доступ к экспонатам предъявляют особые требования к организации экскурсии.

#### **Координация группы в закрытых пространствах**

##### **1. Особенности работы в закрытых пространствах**

Ограниченное пространство требует строгой организации группы, чтобы избежать скученности и помех для других посетителей.

Необходимость следить за перемещением группы, чтобы никто не отстал и не нарушил порядок.

##### **2. Методы координации группы**

###### **Распределение участников:**

Участники располагаются в компактной группе, чтобы экскурсоводу было удобно взаимодействовать с ними и обеспечивать комфортный обзор экспонатов.

Пример: в зале с крупными экспонатами (например, статуями) экскурсовод располагает группу таким образом, чтобы все могли видеть объект и при этом не мешали другим посетителям.

###### **Соблюдение маршрута:**

Перед началом экскурсии экскурсовод объясняет группе, какие залы будут посещены, чтобы предотвратить путаницу.

Пример: экскурсия в Эрмитаже может начинаться с зала античного искусства и переходить в залы эпохи Возрождения.

Использование технических средств:

Радиогиды помогают обеспечить слышимость экскурсовода даже в условиях большого количества посетителей.

### 3. Рекомендации

Убедиться, что группа находится в пределах видимости экскурсовода, особенно в больших и многозальных музеях.

При необходимости использовать визуальные идентификаторы, такие как бейджи или флажки.

Контролировать количество участников при переходах из одного зала в другой.

### **Соблюдение правил поведения (тишина, запрет на прикосновения)**

#### 1. Правила поведения в музеях

Музейные объекты часто являются уникальными и ценными, поэтому важно соблюдать строгие правила их защиты.

Основные требования:

Соблюдать тишину, чтобы не мешать другим посетителям и сохранять атмосферу.

Не прикасаться к экспонатам, за исключением интерактивных объектов, которые разрешены для контакта.

Не фотографировать, если это запрещено (либо использовать вспышку, которая может повредить экспонаты).

Соблюдать дистанцию от экспонатов, чтобы избежать случайного повреждения.

#### 2. Роль экскурсовода в соблюдении правил

Проведение инструктажа:

Перед началом экскурсии экскурсовод должен объяснить группе

основные правила поведения в музее.

Пример: при входе в зал экскурсовод предупреждает: "Просьба не прикасаться к витринам и не использовать вспышку при фотографировании".

Контроль группы:

Во время экскурсии экскурсовод наблюдает за соблюдением правил и мягко напоминает о них при необходимости.

Пример: если участник случайно приблизился к экспонату слишком близко, экскурсовод предупреждает его, не создавая конфликтной ситуации.

Соблюдение собственного примера:

Экскурсовод сам должен строго соблюдать правила, показывая пример для группы.

### 3. Преимущества соблюдения правил

Сохранение музейных экспонатов в надлежащем состоянии.

Создание комфортной атмосферы для всех посетителей.

Повышение уровня культуры поведения участников экскурсии.

### **Рекомендации для работы в музеях**

#### 1. Подготовка экскурсии

Заранее изучить маршрут внутри музея, чтобы определить наиболее удобные точки для остановок группы.

Уточнить правила конкретного музея, чтобы не нарушить установленные требования.

#### 2. Адаптация под аудиторию

Для детей: акцент на интерактивных элементах, если они доступны, и игровой формат подачи информации.

Для взрослых: углублённый рассказ о значимости экспонатов и их историческом контексте.

Для иностранных туристов: использование визуальных материалов, переводов или пояснений, адаптированных к их культурным особенностям.

#### 3. Гибкость и готовность к изменениям

Быть готовым адаптировать маршрут или рассказ в случае изменения

ситуации в музее (например, закрытия зала).

#### Пример практического применения

При экскурсии в Государственный Русский музей экскурсовод может начать с краткого инструктажа: "Пожалуйста, не прикасайтесь к картинам и рамам. Мы будем двигаться по часовой стрелке, осматривая залы русской живописи XVIII–XIX веков. Если у вас есть вопросы, задавайте их в паузах между залами".

Во время экскурсии экскурсовод останавливает группу на расстоянии от картины, объясняет её значение и привлекает внимание к ключевым деталям, используя указательные жесты.

#### *Заключение*

Экскурсии в музеях требуют строгого соблюдения правил поведения и навыков координации группы в закрытых пространствах. Экскурсовод, который учитывает эти особенности, не только обеспечивает комфорт и безопасность участников, но и демонстрирует уважение к уникальным культурным ценностям, представляемым музеем. Грамотная организация и контроль группы создают позитивное впечатление у туристов и способствуют повышению их интереса к культурному наследию.

### **4.5.2. Подача материала в музее**

Экскурсии в музеях и экспозиционных залах требуют особого подхода к подаче материала. Успех экскурсии зависит от способности экскурсовода адаптировать темп подачи информации под особенности экспозиции, вовлечённости группы и эмоциональной подачи. Работа с музейными экспонатами должна не только передавать знания, но и создавать эмоциональную связь участников с объектами показа.

#### **Адаптация темпа экскурсии под особенности экспозиции**

##### 1. Значение адаптации темпа

В музеях экспонаты могут быть расположены с разной плотностью, что требует гибкости в управлении временем на осмотр каждого из них.

Участники экскурсии могут иметь разный уровень подготовки, поэтому темп подачи материала должен учитывать как тематику экспозиции, так и аудиторию.

## 2. Методы адаптации

Приоритет важным экспонатам:

Особое внимание уделяется ключевым объектам, которые имеют основное значение для темы экскурсии.

Пример: в Третьяковской галерее при осмотре зала с картинами XIX века основное время отводится шедеврам, таким как «Утро в сосновом лесу» Шишкина.

Учет особенностей экспозиции:

Простые экспонаты могут быть объяснены быстро, тогда как сложные требуют более детального рассказа.

Пример: экспонаты в разделе доисторической археологии могут потребовать пояснений о культуре и способе жизни древних людей.

Планирование времени:

Экскурсовод заранее определяет, сколько минут выделяется на каждый зал или отдельный экспонат.

Пример: при осмотре музейной экспозиции, посвящённой науке, можно выделить больше времени на интерактивные установки, которые требуют участия туристов.

## 3. Учет динамики группы

Если группа устаёт, темп следует замедлить, добавляя короткие паузы для отдыха.

При высокой вовлечённости аудитории можно задерживаться на наиболее интересных объектах, сокращая время на менее важные.

## 4. Рекомендации

Перед экскурсией изучить особенности экспозиции и заранее определить приоритетные экспонаты.

Учитывать физические особенности участников (например, для

пожилых людей темп должен быть более спокойным).

Избегать чрезмерного ускорения темпа, чтобы туристы успели воспринять информацию и рассмотреть экспонаты.

### **Умение увлечь участников, поддерживая их интерес**

#### **1. Создание эмоциональной связи с экспонатами**

Использование историй и фактов:

Каждому экспонату можно придать эмоциональное значение через интересные истории или факты.

Пример: рассказ о том, как Карл Брюллов создавал картину «Последний день Помпеи», помогает глубже понять её эмоциональный посыл.

Демонстрация уникальности:

Подчёркивание редкости, возраста или художественной ценности объекта.

Пример: акцент на том, что конкретный экспонат - единственный сохранившийся экземпляр в мире.

#### **2. Интерактивное взаимодействие**

Вопросы группе:

Экскурсовод может задавать вопросы, чтобы активировать внимание участников.

Пример: "Как вы думаете, почему художник выбрал именно эту палитру цветов для картины?"

Обсуждение:

Участники делятся своими впечатлениями или ассоциациями, связанными с объектом.

Пример: после осмотра скульптуры туристы могут обсудить, какие эмоции она вызывает.

#### **3. Использование выразительности речи и жестов**

Тембр и модуляция голоса:

Голос экскурсовода должен быть выразительным, чтобы передать важность момента или эмоциональное значение объекта.



Пример: тихий голос может использоваться для акцента на трагических событиях, связанных с экспонатом.

Жесты и мимика:

Указательные жесты помогают направить внимание группы на детали, а эмоциональная мимика усиливает рассказ.

Пример: экскурсовод использует жесты для выделения определённых элементов картины, например, персонажей или пейзажного фона.

#### 4. Демонстрация контекста

Экскурсовод объясняет, как экспонат связан с историческим, культурным или научным контекстом.

Пример: "Эта картина была написана во время подъёма романтизма в искусстве, что объясняет её драматическую атмосферу".

#### 5. Интеграция мультимедийных материалов

Использование видео, аудиозаписей или изображений для углубления рассказа.

Пример: демонстрация видеоролика о реставрации экспоната может усилить интерес участников.

### **Примеры успешной подачи материала в музеях**

1. В художественном музее экскурсовод может показать детализированную фотографию картины на планшете, чтобы участники рассмотрели мелкие элементы, недоступные при осмотре оригинала.

2. В музее естественной истории можно рассказать об ископаемых динозавров, добавив интерактивный элемент, например, просьбу найти признаки хищника в скелете.

3. На экскурсии в военно-историческом музее экскурсовод может акцентировать внимание на личных предметах героев, добавляя истории, связанные с их подвигами.

### ***Заключение***

Подача материала в музее требует гибкости, внимательности и креативности от экскурсовода. Адаптация темпа экскурсии под особенности

экспозиции и умение увлечь аудиторию через эмоциональные истории, интерактивные элементы и выразительность речи делают экскурсию более насыщенной и запоминающейся. Успешная подача информации позволяет участникам не только лучше понять представленные экспонаты, но и создать эмоциональную связь с ними, что оставляет яркие впечатления от посещения музея.

### **4.5.3. Сотрудничество с музейными работниками**

Сотрудничество экскурсовода с музейными работниками является важным аспектом успешной экскурсии. Оно способствует лучшему взаимодействию с аудиторией, помогает создать качественный экскурсионный продукт и обеспечивает соблюдение правил музея. Эффективное взаимодействие между экскурсоводом и сотрудниками музея требует координации, взаимопонимания и профессионального подхода.

#### **Роль экскурсовода и сотрудников музея в обеспечении качества экскурсии**

##### **1. Роль экскурсовода**

Информирование аудитории:

Экскурсовод обеспечивает содержательную часть экскурсии, рассказывая о представленных экспонатах и их значении.

Организация группы:

Экскурсовод отвечает за дисциплину и координацию группы, следит за соблюдением правил поведения в музее.

Адаптация материала:

Экскурсовод подстраивает рассказ под интересы и уровень подготовки аудитории, делая экскурсию доступной и увлекательной.

Связь с музеем:

Он представляет музей и его коллекции, создавая у аудитории интерес и уважение к культурным ценностям.

##### **2. Роль сотрудников музея**

Управление экспозицией:

Музейные работники обеспечивают доступность экспонатов, организуют их размещение и сохранность.

Техническая поддержка:

Сотрудники музея предоставляют технические средства, такие как радиогиды, мультимедийные устройства или материалы для самостоятельного изучения.

Обеспечение безопасности:

Контролируют соблюдение правил поведения, предотвращая повреждение экспонатов или создание опасных ситуаций.

Дополнительная информация:

При необходимости предоставляют экскурсоводу специализированные сведения о редких или новых экспонатах.

### 3. Взаимодействие экскурсовода и музейных работников

Обмен информацией:

Экскурсовод может уточнять у сотрудников музея детали об экспонатах, чтобы предоставить группе актуальную информацию.

Совместное обеспечение комфорта группы:

Сотрудники музея помогают решить организационные вопросы, такие как навигация по залам или контроль времени.

Рекомендации и обратная связь:

Музейные работники могут предоставить рекомендации по улучшению маршрута или рассказа, основываясь на своём опыте взаимодействия с посетителями.

### **Совместное планирование экскурсионной программы**

#### 1. Значение совместного планирования

Позволяет учесть как цели музея, так и потребности экскурсионной группы.

Повышает качество экскурсионного продукта, делая его более интересным и профессионально организованным.

## 2. Этапы совместного планирования

### Обсуждение темы и маршрута:

Экскурсовод и сотрудники музея согласовывают содержание экскурсии, определяют ключевые экспонаты и подходящий маршрут по залам.

Пример: при планировании экскурсии в художественном музее акцент может быть сделан на определённый период или стиль живописи.

### Определение времени экскурсии:

Устанавливается длительность экскурсии, с учётом времени на осмотр экспонатов, перерывы и возможные дополнительные активности (например, мастер-классы).

### Подготовка материалов:

Музейные работники предоставляют информационные материалы или доступ к мультимедийным ресурсам, которые экскурсовод может использовать в своём рассказе.

### Адаптация программы под аудиторию:

Совместно обсуждаются потребности группы, такие как возрастной состав, уровень подготовки или интересы. Например, для детей может быть предложена интерактивная экскурсия с использованием игровых элементов.

## 3. Рекомендации по совместному планированию

Уважительное общение: экскурсовод и музейные сотрудники должны работать как партнёры, уважая вклад каждого в общий результат.

Чёткое согласование маршрута: заранее определить, какие залы и экспонаты будут включены, чтобы избежать непредвидённых ситуаций.

Гибкость: учитывать возможность изменений в планах (например, закрытие зала или задержки группы).

## 4. Примеры успешного взаимодействия

В музее естественной истории экскурсовод согласовывает с сотрудниками включение в маршрут посещения интерактивного зала, где туристы могут самостоятельно изучить экспонаты с помощью мультимедийных устройств.

В художественном музее сотрудники предоставляют экскурсоводу дополнительную информацию о временной выставке, чтобы он мог включить её в рассказ.

Преимущества сотрудничества экскурсовода и музейных работников

Улучшение качества экскурсии:

Благодаря совместным усилиям, экскурсия становится более содержательной и профессионально организованной.

Обеспечение комфорта группы:

Туристы получают позитивный опыт, так как их потребности и интересы учитываются на каждом этапе.

Сохранение культурных ценностей:

Сотрудничество помогает соблюсти все правила музея, обеспечивая безопасность экспонатов.

### ***Заключение***

Сотрудничество экскурсовода с музейными работниками играет ключевую роль в создании качественной экскурсионной программы. Объединение знаний экскурсовода о группе и опыта сотрудников музея в работе с экспозицией позволяет сделать экскурсию более интересной, информативной и безопасной. Успешное взаимодействие этих профессионалов помогает туристам глубже понять и оценить культурное и историческое наследие, представленное в музее.

## **4.6. Работа с природными объектами**

### **4.6.1. Организация экскурсии на природе**

Экскурсии на природе требуют особого подхода к организации, так как они проходят в условиях, отличных от городских или музейных. Участники должны быть готовы к возможным физическим нагрузкам, погодным условиям и соблюдению экологических правил. Экскурсовод отвечает за комфорт, безопасность и информированность группы, а также за сохранение

окружающей среды.

## **Подготовка группы к осмотру природных объектов**

### **1. Выбор одежды и обуви**

Экскурсовод должен заранее проинформировать участников о требованиях к одежде и обуви, подходящих для маршрута.

Рекомендации:

Удобная обувь с нескользящей подошвой, особенно если маршрут проходит по горным или лесным тропам.

Одежда, соответствующая погодным условиям и особенностям местности (например, тёплая куртка для экскурсии в горах или лёгкая, но закрытая одежда для защиты от насекомых в лесу).

Головные уборы для защиты от солнца или дождя.

Пример:

Для экскурсии в горной местности рекомендуется надеть трекинговые ботинки, спортивную одежду и взять с собой ветровку.

### **2. Необходимые принадлежности**

Вода:

Экскурсовод должен предупредить участников о необходимости брать с собой достаточное количество питьевой воды, особенно на длительных маршрутах или в жаркую погоду.

Снаряжение:

Если маршрут включает подъёмы, переправы или иные сложные элементы, следует предусмотреть использование трекинговых палок, верёвок или другого оборудования.

Защита от насекомых и солнца:

Туристы должны быть обеспечены средствами от укусов насекомых, солнцезащитными кремами и очками.

Пример:

Для экскурсии по лесу экскурсовод рекомендует взять репелленты и закрытую одежду, чтобы избежать укусов клещей и комаров.

### 3. Инструктаж перед началом маршрута

Экскурсовод проводит короткое вступление, объясняя:

Основные правила поведения на маршруте.

Особенности местности (например, наличие сложных подъёмов или крутых спусков).

Необходимость сохранять темп группы и следовать инструкциям.

Пример:

Перед началом маршрута в национальном парке экскурсовод предупреждает о том, что некоторые тропы могут быть скользкими, и рекомендует идти осторожно.

### **Учет экологических аспектов и правил поведения на природе**

#### 1. Сохранение окружающей среды

Экскурсовод должен объяснить участникам важность бережного отношения к природе.

Основные правила:

Не ломать ветки деревьев, не собирать растения, особенно редкие или охраняемые.

Не нарушать экосистему (например, не беспокоить животных, не выбрасывать мусор).

Использовать оборудованные тропы и стоянки, чтобы минимизировать вред для природы.

Пример:

При экскурсии в заповедник экскурсовод объясняет, что сбор растений строго запрещён, так как они находятся под охраной.

#### 2. Меры предосторожности

Защита дикой природы:

Туристам следует избегать громких звуков, чтобы не беспокоить животных.

Пример: в местах обитания редких птиц экскурсовод просит говорить тихо и двигаться медленно.

Соблюдение гигиены:

Если на маршруте отсутствуют санитарные зоны, экскурсовод должен объяснить, как поступать в таких условиях, не нарушая экологических норм.

### 3. Работа с группой

Экскурсовод должен следить за тем, чтобы участники соблюдали правила, мягко напоминая о необходимости бережного отношения к природе.

Важно быть готовым к нештатным ситуациям, например, если кто-то из участников пытается нарушить запреты (собирать растения, кормить животных).

### 4. Пропаганда экологического сознания

Во время экскурсии экскурсовод может объяснять группе значение природного объекта для экосистемы, подчеркивая важность его сохранения.

Пример:

При осмотре горного озера экскурсовод рассказывает, как его воды поддерживают жизнь редких видов животных и растений.

Рекомендации экскурсоводу по организации природных экскурсий

Подготовка маршрута:

Заранее проверить маршрут, определить сложные участки и возможные точки отдыха.

Убедиться в наличии необходимых указателей, оборудованных мест для остановок и безопасных троп.

Информирование участников:

Заранее сообщить туристам о погодных условиях, длительности маршрута и особенностях местности.

Наличие аптечки и контактов экстренных служб:

Экскурсовод должен быть готов оказать первую помощь или вызвать спасателей при необходимости.

Обучение правилам экологии:

Напоминать группе о важности бережного отношения к природе.

***Заключение***



Организация экскурсии на природе требует тщательной подготовки и учёта множества факторов, включая обеспечение безопасности группы, информирование о правилах поведения и сохранение окружающей среды. Экскурсовод играет ключевую роль в создании комфортных условий для участников и формировании у них уважения к природе. Грамотное руководство группой и экологическая ответственность делают такие экскурсии не только интересными, но и безопасными для всех участников и экосистемы.

#### **4.6.2. Особенности подачи материала**

Подача материала на экскурсиях, связанных с природными объектами, требует акцента на уникальности ландшафта, флоры, фауны, а также экологических и устойчивых практиках. Успешная экскурсия на природе позволяет не только познакомить участников с природными особенностями, но и сформировать у них бережное отношение к окружающей среде.

##### **Рассказ о флоре, фауне, ландшафтных особенностях**

###### **1. Флора**

Описание растительного мира местности является ключевым элементом природных экскурсий. Упор делается на уникальные, редкие и охраняемые виды.

Элементы рассказа:

Общая характеристика растительного покрова: леса, степи, луга, пустыни.

Упоминание уникальных растений, их свойств и роли в экосистеме.

Историко-культурные связи (например, использование растений в традиционной медицине или культуре).

Пример:

При экскурсии в заповеднике экскурсовод рассказывает о кедровых лесах, их экологическом значении и роли в жизни местных животных.

###### **2. Фауна**

Животный мир интересен туристам благодаря его многообразию и

уникальности. Рассказ об обитателях местности делает экскурсию яркой и запоминающейся.

Элементы рассказа:

Характеристика наиболее заметных видов животных: млекопитающих, птиц, рептилий, насекомых.

Упоминание редких или эндемичных видов, их особенностей и угроз выживанию.

Интересные факты и истории о поведении животных.

Пример:

На экскурсии в Байкальском заповеднике можно рассказать об уникальной нерпе - единственном пресноводном тюлене в мире.

### 3. Ландшафтные особенности

Ландшафт формирует общий облик местности и является важным элементом экскурсии.

Элементы рассказа:

Геологические особенности: горы, водопады, реки, озёра, каньоны.

История формирования ландшафта (например, ледниковые процессы, вулканическая активность).

Влияние ландшафта на климат, флору и фауну.

Пример:

При осмотре горного массива экскурсовод объясняет, как ледниковая эрозия сформировала ущелья и ледниковые озёра.

### 4. Методы подачи информации

Использование образного языка и сравнений: "Эти горы напоминают каменные волны, застывшие во времени".

Демонстрация карт, фотографий или моделей для лучшего понимания описываемых объектов.

Привлечение внимания к деталям, которые сложно заметить самостоятельно (например, редкие виды растений или следы животных).

**Включение экологических и устойчивых практик в экскурсию**

## 1. Экологическое образование

Экскурсовод не только знакомит участников с природными объектами, но и формирует у них экологическое сознание.

Элементы рассказа:

Значение биоразнообразия для экосистемы и человека.

Угрозы природе: загрязнение, вырубка лесов, изменение климата.

Способы сохранения природы, доступные каждому (например, сортировка мусора, сокращение потребления пластика).

Пример:

При осмотре реки экскурсовод рассказывает о том, как правильно утилизировать отходы, чтобы сохранить чистоту водоёмов.

## 2. Устойчивые практики

Экскурсовод может демонстрировать устойчивый подход к организации маршрута и вдохновлять участников на его применение.

Элементы устойчивого подхода:

Использование экологичных материалов и минимизация отходов (например, многоразовые бутылки вместо пластиковых).

Предотвращение вреда природе: не наступать на редкие растения, не оставлять мусор.

Привлечение местных сообществ к участию в экскурсионной деятельности.

Пример:

На маршруте экскурсовод предлагает участникам использовать индивидуальные термосы для напитков, чтобы минимизировать использование одноразовой упаковки.

## 3. Интерактивные элементы

Игровые задания:

Викторины, вопросы о природе, которые помогают участникам глубже понять окружающую среду.

Пример: "Найдите три растения, которые лучше всего приспособлены к

жизни в этом климате".

Практические навыки:

Обучение правилам безопасного поведения на природе, например, как правильно разжигать костёр, не нанося вреда экосистеме.

Пример: мастер-класс по посадке деревьев или уходу за растениями.

#### 4. Мотивация к защите природы

Экскурсовод объясняет, как участие каждого туриста может повлиять на сохранение природы.

Пример:

После рассказа о вымирающих видах экскурсовод предлагает туристам поддержать инициативы по охране природы, такие как участие в экологических акциях.

Рекомендации по подаче материала

Язык: использовать понятный и эмоционально насыщенный язык, который вовлекает участников.

Контакт с группой: поддерживать внимание через вопросы и вовлечение туристов в обсуждение.

Адаптация: учитывать уровень подготовки и возраст участников, упрощая или углубляя подачу материала.

Технологии: использовать современные технологии (мультимедиа, GPS-приложения) для наглядной демонстрации информации.

Пример практического применения

На экскурсии в национальном парке экскурсовод

Рассказывает о редких растениях, их роли в экосистеме и угрозах их сохранности.

Показывает карту маршрута с указанием зон обитания редких животных.

Предлагает группе собрать мусор на маршруте, объясняя, как это помогает сохранить природу.

#### ***Заключение***

Особенности подачи материала на природных экскурсиях связаны с

акцентом на уникальность флоры, фауны и ландшафта, а также с включением экологических и устойчивых практик. Грамотный подход экскурсовода помогает не только увлечь участников, но и привить им уважение к природе, что является важным элементом современного экологического туризма.

#### **4.6.3. Обеспечение безопасности**

Экскурсии на природе требуют особого внимания к вопросам безопасности. Природные условия могут создавать риски для здоровья и жизни участников, поэтому экскурсовод должен быть готов предотвратить несчастные случаи и быстро реагировать на нештатные ситуации. Обеспечение безопасности включает тщательное планирование маршрута, учет погодных и ландшафтных условий, а также проведение профилактических мероприятий.

##### **Профилактика несчастных случаев**

###### **1. Инструктаж участников**

Перед началом экскурсии экскурсовод обязан провести инструктаж, разъясняя основные правила поведения.

Основные моменты инструктажа:

Как безопасно передвигаться по маршруту (например, держаться тропы, избегать опасных участков).

Что делать в случае чрезвычайной ситуации (потеря в группе, травмы, плохое самочувствие).

Как обращаться с природными объектами (например, избегать контакта с дикими животными или ядовитыми растениями).

Пример:

Перед походом в горную местность экскурсовод предупреждает участников о необходимости быть осторожными на скользких камнях и всегда держаться группы.

###### **2. Оснащение группы**

Экскурсовод должен убедиться, что участники экипированы в

соответствии с особенностями маршрута.

Минимальный набор:

Удобная обувь с нескользящей подошвой.

Головные уборы для защиты от солнца или дождя.

Запас питьевой воды.

Аптечка первой помощи.

Пример:

На экскурсии в лес экскурсовод рекомендует надеть закрытую одежду для защиты от укусов насекомых и взять репелленты.

### 3. Опасные зоны

Экскурсовод должен заранее указать участникам зоны повышенной опасности (например, склоны, каменистые участки, обрывистые тропы).

Запрещается покидать обозначенный маршрут или приближаться к опасным местам.

Пример:

На маршруте через каньон экскурсовод предупреждает о необходимости держаться подальше от края обрыва.

### 4. Регулярные проверки

На протяжении маршрута экскурсовод должен контролировать состояние группы, проверяя численность участников и их самочувствие.

Пример:

В длительном походе экскурсовод через определённые промежутки времени уточняет, не требуется ли кому-то помощь или отдых.

## **Планирование маршрута с учётом природных условий**

### 1. Оценка маршрута перед экскурсией

Экскурсовод обязан лично пройти маршрут перед проведением экскурсии, чтобы оценить его сложность и выявить потенциально опасные участки.

Учитываются:

Состояние троп и наличие указателей.

Возможные препятствия (затопленные участки, завалы, скользкие поверхности).

Зоны отдыха и убежища на случай неблагоприятных погодных условий.

Пример:

Перед экскурсией на водопад экскурсовод проверяет, есть ли безопасные тропы и площадки для осмотра.

## 2. Учет погодных условий

Прогноз погоды должен быть известен экскурсоводу заранее. Неблагоприятные погодные условия (сильный дождь, жара, туман) могут стать причиной отмены или изменения маршрута.

Пример:

В случае прогноза ливней экскурсовод переносит маршрут в менее опасные зоны, исключая участки, подверженные затоплению.

## 3. Длительность маршрута

Время маршрута должно быть рассчитано с учетом физической подготовки группы и возможных пауз на отдых.

Экскурсовод планирует завершение маршрута до наступления темноты.

Пример:

Для группы пожилых людей экскурсовод выбирает короткий маршрут с частыми остановками.

## 4. Альтернативные маршруты

Экскурсовод должен иметь резервный план на случай непредвиденных обстоятельств (например, непроходимости основного маршрута).

Пример:

Если часть тропы перекрыта из-за оползня, экскурсовод переводит группу на заранее подготовленный запасной маршрут.

## **Меры безопасности в различных условиях**

### 1. В горах

Участники должны двигаться осторожно, избегая скользких камней и рыхлого грунта.

Необходимо учитывать высотную адаптацию для длительных восхождений.

Пример:

Экскурсовод предупреждает о необходимости держаться за поручни на крутых подъёмах и спусках.

2. В лесу

Туристы должны следить за тропой, чтобы не заблудиться.

Участникам объясняются правила поведения при встрече с дикими животными.

Пример:

Экскурсовод рассказывает, что в случае встречи с медведем нужно оставаться спокойным, не делать резких движений и медленно отходить назад.

3. На водных маршрутах

Экскурсовод должен обеспечить участников спасательными жилетами и объяснить правила передвижения на воде.

Пример:

Перед началом сплава по реке экскурсовод демонстрирует, как правильно надевать жилет и держаться в лодке.

Рекомендации экскурсоводу

Быть готовым к нештатным ситуациям:

Наличие аптечки первой помощи и навыков её использования.

Контакты местных спасательных служб.

Оповещение участников:

Регулярно напоминать группе о необходимости следовать маршруту и соблюдать правила безопасности.

Быть примером:

Экскурсовод должен сам придерживаться всех правил, демонстрируя их важность.

***Заключение***

Обеспечение безопасности на экскурсиях по природным объектам



требует тщательной подготовки маршрута, информирования группы и постоянного контроля во время экскурсии. Экскурсовод несёт ответственность за предотвращение несчастных случаев и сохранение здоровья участников. Грамотная организация и соблюдение мер безопасности делают такие экскурсии комфортными и запоминающимися, создавая у туристов положительные впечатления и уважение к природе.

## **4.7. Особенности работы с культурными объектами**

### **4.7.1. Рассказ об архитектуре и искусстве**

Работа с культурными объектами, такими как архитектура и произведения искусства, требует от экскурсовода глубоких знаний и навыков подачи материала. Особое внимание уделяется сочетанию технических и художественных аспектов рассказа, а также доступности информации для широкой аудитории. Экскурсовод должен уметь донести суть объекта, его культурное и историческое значение, используя понятные термины и интересные факты.

#### **Технические и художественные аспекты презентации объектов**

##### **1. Технические аспекты**

Рассказ о конструктивных особенностях, материалах и технологиях, применённых при создании объекта.

Демонстрация уникальных элементов, таких как инженерные решения или архитектурные приёмы.

Примеры:

При рассказе об архитектуре собора экскурсовод может объяснить, как использовались контрфорсы для поддержания стен готических сооружений.

На экскурсии по современным мостам экскурсовод описывает использование композитных материалов и инновационных технологий.

Рекомендации:

Избегать перегрузки сложными техническими терминами.

Показывать технические детали через наглядные схемы, иллюстрации или модели.

## 2. Художественные аспекты

Описание эстетических особенностей объекта, таких как стиль, форма, цветовая гамма и декоративные элементы.

Анализ художественной концепции и замысла автора.

Примеры:

При осмотре картины экскурсовод может рассказать о композиции, цветовых решениях и символике, которые использовал художник.

Экскурсовод может объяснить, как элементы барочной архитектуры создают ощущение величия и динамизма.

Рекомендации:

Использовать яркие сравнения и метафоры для объяснения художественных концепций.

Акцентировать внимание на уникальных деталях, которые могут остаться незамеченными без комментариев.

## 3. Связь технических и художественных аспектов

Технические решения часто имеют художественное значение, и экскурсовод должен уметь показывать их взаимосвязь.

Пример:

При рассказе о куполе собора экскурсовод может объяснить, как инженерное решение обеспечило прочность конструкции, а декоративная роспись внутри купола усиливает визуальное воздействие на зрителей.

### **Использование терминов и понятий, понятных аудитории**

#### 1. Адаптация терминологии

Важно учитывать уровень подготовки аудитории и выбирать термины, которые будут понятны.

Методы адаптации:

Упрощение сложных терминов: вместо термина «антаблемент» объяснить его как «горизонтальный элемент, соединяющий колонны».

Использование сравнений и аналогий: «Готический собор напоминает застывшую каменную молитву, устремлённую к небу».

Дополнение технических терминов визуальными материалами (схемами, фотографиями).

## 2. Примеры для разных аудиторий

Детская аудитория:

Использовать яркие образы и эмоциональные акценты: «Этот замок похож на настоящий дворец из сказки! Посмотрите на эти башенки, как у королевы».

Профессионалы:

Для студентов архитектуры или искусствоведения важно использовать более точные термины и углублённый анализ: «Этот фриз является ярким примером классического ордера и включает сцены мифологических сюжетов».

Иностранные туристы:

Использовать общеизвестные термины или предоставлять пояснения: «Готический стиль с его высокими сводами и витражами».

## 3. Сложные понятия и способы их объяснения

Использование сложных архитектурных или художественных терминов должно сопровождаться простым и доступным объяснением.

Пример:

Термин «контрфорс» можно объяснить как «элемент, который помогает стене собора быть устойчивой, чтобы она могла выдерживать тяжесть сводов».

## 4. Эмоциональная подача материала

Рассказ должен быть увлекательным, чтобы участники воспринимали информацию легко и с интересом.

Экскурсовод может акцентировать внимание на неожиданных деталях или историях, связанных с объектом.

Пример:

«Вы заметили, как скульптуры на фасаде собора отличаются друг от друга? Это потому, что каждую из них делал другой мастер, вкладывая

частичку своей души».

Рекомендации экскурсоводу

Перед экскурсией изучить объект и его особенности, чтобы уверенно использовать термины и понятия.

Подготовить визуальные материалы для пояснения сложных моментов.

Избегать перегруженности терминами и сосредотачиваться на тех, которые действительно помогают понять объект.

Проверять реакцию группы, чтобы убедиться, что информация воспринимается легко.

### ***Заключение***

Рассказ об архитектуре и искусстве на экскурсии требует сочетания технической точности и художественной выразительности. Умение адаптировать сложные термины и увлечь аудиторию интересными фактами делает экскурсию не только информативной, но и захватывающей. Экскурсовод, который умеет гармонично сочетать технические и художественные аспекты, помогает участникам глубже понять и оценить культурные объекты, оставляя у них яркие впечатления.

## **4.7.2. Работа с местными сообществами**

Включение местной культуры в экскурсионные программы не только делает их уникальными и запоминающимися, но и способствует сохранению локальных традиций, ремёсел и обычаев. Работа с местными сообществами позволяет экскурсоводам использовать богатый культурный потенциал региона, делая экскурсию аутентичной и углубляя её содержание.

### **Включение в экскурсию элементов локальной культуры (ремёсел, традиций)**

#### **1. Роль местной культуры в экскурсии**

Локальные традиции, ремёсла и обычаи являются важной частью культурного наследия, которая привлекает туристов своей аутентичностью и уникальностью.

Включение этих элементов помогает погрузить участников экскурсии в атмосферу региона, сделать их опыт более насыщенным.

## 2. Элементы локальной культуры

### Ремёсла

Знакомство с традиционными видами ремёсел, такими как гончарное дело, ковроделие, резьба по дереву или ткачество.

Возможность увидеть процесс создания изделий или даже принять участие в мастер-классе.

### Пример:

При экскурсии в Каргополь можно посетить мастерскую по изготовлению традиционной каргопольской игрушки.

### Традиции и обычаи

Рассказ о традиционных праздниках, обрядах или местных особенностях поведения.

Демонстрация традиционной одежды, инструментов, музыкальных инструментов.

### Пример:

В Казани экскурсия может включать посещение татарской деревни с рассказом о традиционном празднике Сабантуй.

### Кухня

Знакомство с местной кухней как элементом культуры региона.

Включение в экскурсию дегустаций или посещение мест, где готовят традиционные блюда.

### Пример:

В туре по Кавказу можно организовать дегустацию хинкали или чая с местными сладостями.

## 3. Методы включения локальной культуры

Посещение ремесленных мастерских, этнографических музеев или местных фестивалей.

Организация встреч с представителями местных сообществ, которые

могут рассказать о своей жизни и культуре.

Привлечение участников экскурсии к активному участию: изготовление сувениров, исполнение танцев или песен.

Пример:

В Вологде можно организовать мастер-класс по плетению кружев с участием местных мастериц.

#### 4. Этические аспекты работы с местной культурой

Экскурсовод должен демонстрировать уважение к культуре региона, избегая стереотипов и искажений.

Необходимо заранее согласовать мероприятия с представителями местного сообщества, чтобы не нарушить их привычный уклад жизни.

### **Примеры успешных экскурсий с учётом местных особенностей**

#### 1. Этнографические экскурсии

В этнографических музеях или деревнях туристы могут увидеть, как жили и работали местные жители в прошлом, и познакомиться с традиционным укладом жизни.

Пример:

Экскурсия в Музей-заповедник «Кижы» включает посещение деревянных храмов, рассказ о жизни карельского народа и мастер-классы по резьбе по дереву.

#### 2. Культурные туры с участием местных мастеров

Экскурсия, включающая посещение мастерских, где туристы могут увидеть процесс создания ремесленных изделий.

Пример:

На экскурсии в Ростове Великом можно посетить мастерскую, где изготавливаются знаменитые ростовские финифти, и попробовать расписать небольшое изделие.

#### 3. Фестивали и праздники

Включение в маршрут посещения местных праздников или фестивалей позволяет участникам прикоснуться к живой культуре региона.

Пример:

Во время экскурсии по Удмуртии можно посетить праздник Гербер, где проводятся традиционные танцы, игры и кулинарные мастер-классы.

#### 4. Дегустационные туры

Программы, включающие знакомство с местными продуктами и их дегустацию, пользуются большой популярностью.

Пример:

В гастрономическом туре по Алтаю туристам предлагают попробовать мёд, травяные настои и местные сыры.

#### 5. Тематические маршруты

Экскурсии, посвящённые конкретным аспектам локальной культуры, например, музыкальным традициям или народным сказаниям.

Пример:

На экскурсии в Башкортостане можно узнать о башкирских песнях и музыкальных инструментах, таких как курай.

Рекомендации экскурсоводу

Заранее изучить особенности местной культуры, её традиции, ремёсла и обычаи.

Наладить контакт с представителями местного сообщества, чтобы получить доступ к аутентичной информации и мероприятиям.

Учитывать интересы аудитории: для детей подойдут игровые элементы, для взрослых - дегустации или мастер-классы.

Всегда демонстрировать уважение к локальной культуре и её представителям, избегая недостоверных или стереотипных утверждений.

### ***Заключение***

Работа с местными сообществами позволяет экскурсоводу создавать уникальные и аутентичные экскурсии, которые глубже погружают туристов в культуру региона. Включение ремёсел, традиций, кухни и других элементов локальной культуры обогащает маршрут, делая его ярким и запоминающимся. Экскурсовод, работающий с местным сообществом, не только повышает

качество своих программ, но и способствует сохранению культурного наследия региона.

## **4.8. Интерактивные формы знакомства с объектами**

### **4.8.1. Квесты и игры**

Интерактивные формы знакомства с объектами, такие как квесты и игры, делают экскурсию более увлекательной, вовлекающей и запоминающейся. Эти методы помогают создать эмоциональную связь участников с объектами показа, стимулируют их самостоятельное изучение и вовлечённость. Особую популярность такие форматы приобретают среди молодёжной аудитории и семейных групп.

#### **Применение игровых форматов для знакомства с объектами**

##### **1. Роль игровых форматов в экскурсиях**

Игровые элементы добавляют экскурсии динамики, превращая её в активное взаимодействие.

Участники становятся не только слушателями, но и активными исследователями, решающими задачи и участвуя в процессе.

Позволяют адаптировать экскурсию для разных возрастных и социальных групп.

##### **2. Основные виды игровых форматов**

**Квесты:**

Сюжетные задания, где участники перемещаются между объектами, решая загадки или выполняя задания, чтобы пройти маршрут.

Пример: «Найти следы рыцарей» на историческом маршруте в старинном замке.

**Игры на взаимодействие:**

Командные задания, требующие совместной работы участников.

Пример: игра в стилистике средневекового базара с поиском «кладов» в городских кварталах.



Образовательные игры:

Викторины, задачи или пазлы, которые участники решают, изучая объекты.

Пример: «Собери герб семьи» в музее истории.

### 3. Элементы игры в экскурсии

Сюжетная линия:

Экскурсовод предлагает сюжет, связанный с объектом, который развивается по мере прохождения маршрута.

Пример: квест, где участники помогают виртуальному персонажу восстановить утраченную историческую реликвию.

Задания:

Задачи и головоломки, связанные с объектами. Например, найти надпись на памятнике или разгадать значение символов на картине.

Призы и награды:

Для мотивации участников можно включить элементы награждения (сувениры, сертификаты).

### 4. Преимущества игровых форматов

Повышают интерес и активное участие участников.

Позволяют легче усваивать информацию через личный опыт и взаимодействие.

Делают экскурсию более адаптивной для детей и молодёжи.

### **Примеры квестов на природных и культурных маршрутах**

#### 1. Природные маршруты

Квест «Исследователь заповедника»

Участники получают задания, связанные с изучением флоры и фауны. Задача - найти редкие растения, определить следы животных или разгадать природные загадки.

Пример: в заповеднике экскурсовод даёт группе задание найти дерево с самыми крупными листьями и рассказать, как оно называется.

Квест «Охотники за сокровищами»

Задача участников - пройти маршрут по карте, где указаны ключевые точки (озёра, скалы, поляны). На каждой точке их ждёт задание.

Пример: в национальном парке участники ищут указанные на карте места, где спрятаны зашифрованные подсказки о природе парка.

## 2. Культурные маршруты

### Квест «Тайны старого города»

Участники исследуют городские достопримечательности, разгадывая загадки, связанные с их историей.

Пример: на экскурсии по старому кварталу туристы должны найти дом с необычным архитектурным элементом, который связан с легендой.

### Квест «В поисках артефакта»

В музее или историческом месте участники получают задания, которые приводят их к определённому экспонату или объекту.

Пример: в музее участники получают задание найти предмет, связанный с эпохой Петра Великого, и рассказать, что он символизирует.

## 3. Комбинированные квесты

### Пример маршрута в парке-усадьбе

Участники получают карту, по которой проходят ключевые точки (пруд, парк, музей). На каждом этапе им нужно выполнить задание: найти символы на здании усадьбы, угадать названия растений в парке или собрать пазл, связанный с историей семьи владельцев.

### Рекомендации по организации квестов

#### Подготовка:

Заранее разработать сценарий и задания, учитывая возраст и уровень подготовки группы.

Проверить маршрут и убедиться, что задания выполнимы в отведённое время.

#### Использование технологий:

Интерактивные карты, мобильные приложения и QR-коды помогают сделать квест более современным.

Безопасность:

Учитывать особенности маршрута, чтобы задания не подвергали участников риску (например, на сложных тропах или вблизи воды).

Вовлечённость экскурсовода:

Экскурсовод может выступать в роли ведущего или персонажа сюжета, что усиливает эффект вовлечения.

### ***Заключение***

Квесты и игры - это эффективный способ оживить экскурсию, сделать её увлекательной и адаптировать для разных групп. Такие форматы стимулируют интерес, активное участие и творческое мышление участников, помогая им глубже познакомиться с объектами показа. Экскурсовод, использующий игровые элементы, создаёт уникальный опыт, который остаётся в памяти туристов надолго.

## **4.8.2. Ролевые экскурсии**

Ролевые экскурсии представляют собой один из наиболее увлекательных и эмоционально насыщенных форматов. Они включают использование исторических персонажей, сценариев и театрализованных постановок, что позволяет участникам погрузиться в атмосферу прошлого, почувствовать себя частью событий и получить уникальный опыт.

### **Использование исторических персонажей и сценариев**

#### **1. Роль исторических персонажей в экскурсии**

Исторические персонажи помогают оживить экскурсию, делая её более интерактивной и захватывающей.

Персонаж может стать рассказчиком, вовлекающим участников в историю, связанную с объектом показа.

Пример:

На экскурсии в старинной усадьбе экскурсовод может выступать в роли дворецкого, рассказывая о жизни владельцев и обыденных событиях прошлого.

## 2. Сценарный подход

Сценарий экскурсии строится вокруг определённого события, времени или личности, что позволяет структурировать рассказ и направлять внимание группы.

Примеры сценариев:

Рассказ о подготовке к королевскому балу в замке.

История загадочного исчезновения артефакта в музее.

Путешествие с учёным в эпоху великих географических открытий.

Рекомендации:

Сценарий должен быть исторически достоверным, но при этом увлекательным и динамичным.

Использовать элементы интерактивности, вовлекая участников в развитие сюжета.

## 3. Методы вовлечения аудитории

Участникам могут быть предложены роли, которые они исполняют в рамках экскурсии.

Экскурсовод может задавать вопросы, предлагать решать загадки или принимать участие в реконструкции событий.

Пример:

В роли учеников ремесленника участники экскурсии в средневековой кузнице пробуют самостоятельно изготовить простой предмет.

## **Организация театрализованных постановок**

### 1. Театрализованные экскурсии

Театрализованные постановки включают элементы театра: актёров, костюмы, декорации и драматический сюжет.

Постановки позволяют передать атмосферу определённой эпохи или события, усиливая эмоциональное восприятие.

Пример:

Во время экскурсии по старинной крепости проводится театральное представление, показывающее оборону крепости от врагов.

## 2. Особенности организации

### Подготовка актёров и костюмов:

Для создания атмосферы используются аутентичные костюмы и предметы быта.

Актёры (или экскурсовод) разыгрывают сцены, иллюстрирующие определённые моменты истории.

### Пример:

Экскурсовод в костюме купца XVII века рассказывает о торговых путях и предметах торговли, демонстрируя образцы товаров.

### Использование декораций:

Декорации могут быть натуральными (например, крепостные стены, старинные здания) или специально созданными для экскурсии.

### Пример:

На интерактивной экскурсии в этнографическом музее участники видят интерьер традиционного дома и участвуют в бытовых сценах.

### Динамика и вовлечённость:

Постановки чередуются с рассказом экскурсовода, чтобы поддерживать внимание аудитории.

Участники могут взаимодействовать с актёрами, задавать вопросы или помогать в развитии сюжета.

## 3. Примеры театрализованных постановок

### Культурные экскурсии:

Театрализованная реконструкция бала XIX века в усадьбе, где участники становятся гостями мероприятия.

### Исторические экскурсии:

Интерактивный рассказ о сражении с участием реконструкторов в исторических костюмах.

### Образовательные экскурсии:

Научные постановки, где экскурсовод и актёры иллюстрируют открытия и изобретения (например, представление, посвящённое открытиям

Менделеева).

#### 4. Преимущества театрализованных экскурсий

Глубокое эмоциональное вовлечение участников.

Более лёгкое усвоение информации через образы и действия.

Возможность привлечь внимание аудитории с разным уровнем подготовки, включая детей и подростков.

Рекомендации по проведению ролевых экскурсий

Достоверность:

Сценарий, костюмы и декорации должны быть исторически достоверными, чтобы поддерживать доверие аудитории.

Адаптация:

Учитывать состав группы (например, сложность сюжета для детей должна быть ниже, чем для взрослых).

Подготовка:

Заранее отработать роли и взаимодействие между экскурсоводом, актёрами и участниками группы.

Вовлечённость:

Участникам должна быть предоставлена возможность активно участвовать в процессе, а не быть только зрителями.

Пример экскурсионного сценария

Экскурсия в средневековый замок

Участников встречает экскурсовод в роли королевского посланника, который вводит их в атмосферу.

В течение маршрута они сталкиваются с различными персонажами: рыцарем, слугой, купцом, которые рассказывают свои истории.

Завершается экскурсия сценой в тронном зале, где участники становятся свидетелями королевского суда.

#### *Заключение*

Ролевые экскурсии и театрализованные постановки значительно обогащают традиционные экскурсионные форматы, превращая их в

увлекательное и запоминающееся событие. Использование исторических персонажей и живых сценариев помогает участникам глубже понять и прочувствовать эпоху или событие. Грамотно организованная ролевая экскурсия оставляет яркие впечатления и позволяет аудитории стать частью истории.

### **4.8.3. Применение технологий**

Современные технологии, такие как дополненная (AR) и виртуальная реальность (VR), открывают новые возможности для экскурсионной деятельности. Они позволяют демонстрировать объекты в их историческом виде, воспроизводить утраченную архитектуру и погружать участников в атмосферу прошлых эпох. Технологии создают интерактивный и индивидуализированный опыт, что делает экскурсии более привлекательными для широкой аудитории.

#### **Использование AR/VR для демонстрации объектов в их историческом виде**

##### **1. Преимущества использования AR/VR**

Дополнение реального восприятия:

AR-технологии накладывают цифровые изображения на реальную обстановку, позволяя увидеть, как объект выглядел в прошлом или будет выглядеть в будущем.

Погружение в виртуальное пространство:

VR создаёт полное ощущение присутствия в другой эпохе, предоставляя участникам возможность исследовать объекты и события, которые недоступны в реальности.

Доступность информации:

Сложные исторические или архитектурные концепции становятся понятными благодаря наглядной визуализации.

Пример:

С помощью VR можно воспроизвести, как выглядел древний храм до

разрушения, демонстрируя его архитектурные элементы, которые не сохранились.

## 2. Технические особенности AR/VR

AR-технологии:

Используются через мобильные устройства или специальные очки дополненной реальности (например, HoloLens).

Применяются для наложения информации или изображений на реальный объект.

Пример:

В архитектурных музеях участники с помощью смартфонов могут увидеть, как выглядело здание в разные исторические периоды.

VR-технологии:

Используются через VR-очки или шлемы, создавая полностью виртуальную среду.

Позволяют не только рассмотреть объект, но и взаимодействовать с ним.

Пример:

В виртуальном туре по древнему Риму туристы могут "гулять" по Форуму, слушая комментарии экскурсовода.

## 3. Примеры применения AR/VR

Исторические реконструкции:

Восстановление разрушенных зданий, крепостей или памятников.

Пример:

В историческом центре города экскурсовод показывает, как выглядела утраченная часть крепостной стены, с помощью приложения дополненной реальности.

Анимация объектов:

Использование анимации для демонстрации изменений объекта с течением времени (например, эволюция здания).

Пример:

На экскурсии в музее участники видят, как строился и разрушался



древний город.

Погружение в эпоху:

VR позволяет "посетить" эпоху, связанную с объектом показа, включая одежду, звуки и атмосферу.

Пример:

С помощью VR-тура туристы оказываются на площади перед собором в Средневековье, слышат звуки базара и видят жителей того времени.

### **Примеры виртуальных экскурсий**

#### **1. Музеи и выставки**

Виртуальные экскурсии позволяют "посетить" музеи и галереи, не выходя из дома, что особенно актуально для удалённых объектов или закрытых коллекций.

Пример:

Виртуальный тур по Лувру, где пользователи могут рассмотреть экспонаты, используя компьютер или мобильное устройство.

#### **2. Исторические туры**

Виртуальные экскурсии создают возможность изучать исторические места, которые недоступны для посещения (например, археологические раскопки).

Пример:

Виртуальный тур по Помпеям, где участники "гуляют" по улицам древнего города перед извержением Везувия.

#### **3. Природные маршруты**

Виртуальные туры по природным заповедникам или национальным паркам позволяют увидеть уникальные ландшафты и редкие виды животных.

Пример:

3D-тур по Гранд-Каньону, где участники могут "подниматься" на скалы или "спускаться" в ущелья.

#### **4. Комбинированные виртуальные экскурсии**

Объединение культурных и природных объектов в одном виртуальном

маршруте.

Пример:

Виртуальная экскурсия по Шотландии, включающая осмотр замков, озёр и горных ландшафтов.

Рекомендации по применению технологий в экскурсиях

1. Доступность оборудования

Обеспечить участников необходимыми устройствами (очки, смартфоны, планшеты) или рекомендовать приложения, которые они могут установить.

2. Адаптация под аудиторию

Учитывать уровень технической подготовки группы. Например, для пожилых туристов следует выбирать простые и интуитивно понятные технологии.

3. Подготовка контента

Тщательно разрабатывать визуализацию объектов, уделяя внимание исторической достоверности и качеству изображения.

4. Интеграция с традиционным рассказом

Использование технологий должно дополнять рассказ экскурсовода, а не заменять его. Экскурсовод продолжает играть центральную роль в подаче материала.

***Заключение***

Технологии AR/VR значительно расширяют возможности экскурсионной деятельности, делая её более наглядной, интерактивной и доступной. Демонстрация объектов в их историческом виде или виртуальные туры создают уникальный опыт для участников, позволяя им глубже понять и прочувствовать суть экскурсионных объектов. Экскурсоводы, использующие современные технологии, задают новый стандарт качества экскурсий, сочетая традиционные методы подачи информации с инновационными инструментами.

**4.9. Оценка восприятия объектов показа**

### **4.9.1. Методы оценки интереса аудитории**

Эффективность экскурсионной деятельности зависит от того, насколько объекты показа вызывают интерес у аудитории. Для успешного проведения экскурсий важно уметь оценивать вовлечённость участников, их восприятие и удовлетворённость. Это позволяет своевременно корректировать подачу материала и улучшать маршруты. Оценка интереса аудитории осуществляется с помощью различных методов, таких как опросы, наблюдение за вовлечённостью группы и анализ обратной связи.

#### **Опросы как метод оценки интереса**

##### **1. Цели опросов**

Получение прямой обратной связи от участников экскурсии.

Выявление уровня интереса к объектам показа и представленному материалу.

Определение предпочтений аудитории для последующей адаптации экскурсий.

##### **2. Форматы опросов**

Письменные анкеты:

Участники заполняют бланки с вопросами, касающимися качества экскурсии и объектов показа.

Пример вопросов

Какой объект маршрута вам запомнился больше всего?

Оцените подачу материала экскурсоводом (по шкале от 1 до 5).

Что вы хотели бы добавить в экскурсию?

Устные опросы:

Проводятся после завершения экскурсии. Экскурсовод задаёт открытые вопросы, чтобы получить личные мнения.

Пример:

«Какой момент экскурсии вам понравился больше всего и почему?»

Онлайн-опросы:

Использование цифровых инструментов для сбора обратной связи, например, Google Forms, SurveyMonkey или мобильных приложений.

Пример:

Отправка ссылки на опросник группе участников с просьбой заполнить его после экскурсии.

### 3. Преимущества опросов

Позволяют получить структурированную и объективную обратную связь.

Даёт возможность выявить не только положительные моменты, но и аспекты, требующие улучшения.

Онлайн-опросы удобны для удалённого анализа и архивирования данных.

### **Наблюдение за вовлечённостью группы**

#### 1. Роль наблюдения в оценке интереса

Экскурсовод может в режиме реального времени оценивать степень вовлечённости группы, отслеживая их поведение и реакцию на подачу материала.

Этот метод не требует специальных инструментов и проводится параллельно с ведением экскурсии.

#### 2. Критерии вовлечённости

Визуальный контакт:

Участники смотрят на экскурсовода, внимательно слушают и наблюдают за объектами показа.

Признаки интереса:

Вопросы, уточнения и обсуждения с экскурсоводом.

Фотографирование объектов.

Интерес к дополнительным деталям маршрута (например, вопрос: «А что это за символ?»).

Признаки снижения интереса:

Разговоры между участниками, отвлечение на посторонние вещи.

Усталость, отсутствие реакции на комментарии экскурсовода.

Участие в интерактивных элементах:

Если экскурсия включает квесты, игры или задания, вовлечённость определяется количеством участников, активно выполняющих задания.

Пример:

На экскурсии в музее участники активно участвуют в викторине, задают вопросы или комментируют увиденное.

### 3. Преимущества наблюдения

Оперативная обратная связь позволяет скорректировать подачу материала в процессе экскурсии.

Позволяет выявить, какие объекты и темы вызывают наибольший интерес, а какие - меньший.

### **Анализ собранных данных**

#### 1. Обработка результатов

После проведения опросов и наблюдений экскурсовод анализирует полученные данные для выявления основных тенденций.

Структурированные данные (например, оценки от 1 до 5) можно использовать для построения графиков или таблиц.

Открытые ответы и наблюдения позволяют выявить качественные аспекты, такие как предпочтения участников или их эмоциональное восприятие маршрута.

#### 2. Пример анализа

Позитивные аспекты

Большинство участников отметили высокий интерес к центральному объекту маршрута.

Участники оценили квест как увлекательный и информативный.

Зоны для улучшения

Некоторые участники выразили желание увеличить время осмотра объектов.

Указали на недостаточную слышимость экскурсовода в больших залах.

### 3. Применение результатов

Корректировка маршрутов и сценариев экскурсии.

Улучшение технических и организационных аспектов (например, использование радиогидов или сокращение времени на менее интересные объекты).

Рекомендации экскурсоводу

Заранее подготовить опросники и определить критерии для наблюдения.

Учитывать состав аудитории: для детей лучше использовать игровые формы опроса, а для взрослых - стандартные анкеты.

Проводить анализ собранной информации сразу после экскурсии, чтобы учесть её в последующих маршрутах.

#### ***Заключение***

Оценка интереса аудитории является важной частью экскурсионной деятельности. Использование опросов и наблюдений позволяет экскурсоводу получать ценную обратную связь и корректировать свои программы. Грамотный подход к оценке интереса помогает сделать экскурсии более насыщенными, адаптированными и увлекательными для участников, что, в свою очередь, повышает их удовлетворённость и желание возвращаться на новые маршруты.

#### **4.9.2. Получение обратной связи**

Обратная связь от участников экскурсии является ключевым инструментом для анализа качества маршрута и работы экскурсовода. Сбор устных и письменных отзывов позволяет выявить сильные стороны экскурсионной программы, определить области для улучшения и адаптировать маршруты под потребности аудитории. Обратная связь может быть как непосредственной (в конце экскурсии), так и отложенной (позже, через онлайн-формы или опросы).

##### **Сбор устных отзывов**

###### **1. Преимущества устных отзывов**

Непосредственность:

Участники делятся впечатлениями сразу после завершения экскурсии, пока информация и эмоции свежи.

Эмоциональная окраска:

Устные отзывы часто сопровождаются выражением эмоций, что позволяет лучше понять, как аудитория восприняла маршрут.

Динамика:

Экскурсовод может задавать уточняющие вопросы, чтобы глубже понять мнение участников.

## 2. Методы сбора устных отзывов

Круг обсуждения:

Экскурсовод просит участников поделиться своими впечатлениями в свободной форме.

Пример вопроса:

«Какой объект вам запомнился больше всего и почему?»

«Что, на ваш взгляд, можно было бы улучшить в экскурсии?»

Целевая беседа:

Экскурсовод задаёт целенаправленные вопросы, чтобы сосредоточить обсуждение на конкретных аспектах маршрута.

Пример:

«Было ли удобно передвигаться по маршруту?»

«Понравился ли вам интерактивный элемент экскурсии?»

Групповые обсуждения:

Участники делятся впечатлениями в группе, а экскурсовод фиксирует ключевые моменты.

## 3. Рекомендации для экскурсовода

Обеспечить доброжелательную атмосферу, чтобы участники не боялись высказывать своё мнение.

Задавать открытые вопросы, побуждающие к обсуждению.

Не критиковать отрицательные отзывы, а использовать их для

улучшения программы.

### **Сбор письменных комментариев**

#### 1. Преимущества письменной обратной связи

**Объективность:**

Участники имеют время обдумать свои ответы, что делает обратную связь более структурированной.

**Анонимность:**

Письменный формат позволяет участникам свободно выражать мнение, не опасаясь негативной реакции.

**Долговременное использование:**

Собранные комментарии можно анализировать, архивировать и использовать для долгосрочного планирования.

#### 2. Методы сбора письменных отзывов

**Анкеты:**

Стандартный формат, включающий как закрытые (оценка по шкале), так и открытые вопросы.

**Пример вопросов:**

«Оцените уровень подачи материала экскурсоводом (по шкале от 1 до 5)».

«Какие элементы экскурсии вам понравились больше всего?»

«Что, на ваш взгляд, можно добавить или изменить?»

**Книга отзывов:**

Участники пишут комментарии после экскурсии в специально подготовленной книге.

**Пример записи:**

«Очень понравился рассказ о реставрации собора, но хотелось бы больше времени на самостоятельный осмотр».

**Онлайн-формы:**

После экскурсии участникам отправляют ссылку на форму для обратной связи (Google Forms, SurveyMonkey).



Удобно для тех, кто предпочитает выразить мнение в комфортной обстановке.

### 3. Анализ письменных комментариев

Закрытые вопросы с оценками позволяют выявить общие тенденции (например, высокий интерес к определённым объектам).

Открытые вопросы помогают понять конкретные пожелания участников.

Пример анализа:

Если большинство участников в комментариях отмечают сложность маршрута, стоит пересмотреть его планирование.

### **Примеры применения обратной связи**

#### 1. Корректировка маршрутов

На основе отзывов участников экскурсовод может пересмотреть маршруты, исключив неудобные участки или добавив новые объекты.

Пример:

Если группа выразила желание посетить больше природных объектов, экскурсовод добавляет в маршрут заповедник.

#### 2. Улучшение подачи материала

Анализ устных и письменных комментариев помогает экскурсоводу лучше понять, какие аспекты его рассказа наиболее интересны аудитории.

Пример:

Участники отметили, что интерактивные элементы сделали экскурсию более запоминающейся, и экскурсовод добавляет новые квесты и задания.

#### 3. Повышение качества обслуживания

Обратная связь позволяет выявить организационные проблемы, такие как нехватка времени на осмотр объектов или неудобства в передвижении.

Пример:

Если туристы пожаловались на плохую слышимость экскурсовода, добавляется использование радиогидов.

Рекомендации по сбору обратной связи

Предложить участникам заполнить анкеты в конце экскурсии или отправить их в электронном виде.

Убедиться, что вопросы анкеты чёткие и не перегружены сложной терминологией.

При устной обратной связи проявлять доброжелательность и благодарить участников за комментарии.

### ***Заключение***

Сбор устных и письменных отзывов является важным этапом в оценке качества экскурсии. Эти методы позволяют экскурсоводу получать объективную и структурированную обратную связь, выявлять интересы аудитории и совершенствовать свою работу. Использование рекомендаций участников помогает создавать более увлекательные, информативные и удобные маршруты, что повышает удовлетворённость туристов и укрепляет их желание возвращаться к новым экскурсионным программам.

### **4.9.3. Анализ успешности подачи материала**

Анализ успешности подачи материала является важным инструментом в экскурсионной деятельности. Он помогает определить, какие элементы экскурсии были наиболее интересны и запоминающиеся для аудитории, и адаптировать сценарий для повышения качества программы. Такой подход позволяет экскурсоводу постоянно улучшать свои маршруты и подачу информации.

#### **Выявление объектов, которые вызвали наибольший интерес**

##### **1. Методы выявления интересных объектов**

Опросы:

Участники указывают, какие объекты или элементы маршрута им запомнились больше всего.

Пример вопроса:

«Какой объект был для вас самым интересным и почему?»

«Хотели бы вы узнать больше о каком-либо объекте маршрута?»

Наблюдение:

Экскурсовод во время маршрута оценивает вовлечённость группы в зависимости от их реакции на определённые объекты.

Признаки интереса:

Вопросы по теме.

Желание сделать фотографии.

Включённость в обсуждения или интерактивные элементы.

Пример:

На экскурсии в музее группа активно задаёт вопросы о процессе реставрации картины, что свидетельствует о высоком интересе к этой теме.

Анализ обратной связи:

Использование письменных и устных комментариев для оценки популярности объектов.

2. Критерии оценки

Эмоциональная вовлечённость:

Какие объекты вызвали самые сильные эмоции у участников (удивление, восторг, восхищение).

Познавательная ценность:

Какие элементы материала аудитория посчитала наиболее информативными или полезными.

Визуальная привлекательность:

Объекты, которые участники чаще всего фотографировали или останавливались у них дольше всего.

3. Пример выявления популярных объектов

На маршруте по историческому центру города экскурсовод заметил, что группа больше времени проводила возле старинной башни, интересуясь её историей. В письменных отзывах участники подтвердили, что этот объект произвёл на них наибольшее впечатление.

**Адаптация сценария на основе анализа**

1. Усиление акцентов на популярных объектах

Включение дополнительных фактов, историй или легенд об объектах, которые вызвали наибольший интерес.

Увеличение времени, выделенного на осмотр этих объектов.

Пример:

Если туристы особенно заинтересовались историей строительства собора, экскурсовод добавляет детали о его архитекторе, технологиях строительства и историческом контексте.

## 2. Исключение менее интересных элементов

Если определённые объекты или темы не вызвали интереса, их можно заменить или сократить время на их осмотр.

Пример:

На маршруте туристы выразили, что рассказ о небольших вспомогательных зданиях был скучным, поэтому экскурсовод исключает их из программы и заменяет более значимым объектом.

## 3. Добавление интерактивных элементов

Включение интерактивных заданий или игр для объектов, которые аудитория восприняла с интересом.

Пример:

Для группы, увлечённой архитектурой, экскурсовод организует мини-викторину, где участники угадывают стили зданий или их эпоху.

## 4. Учет интересов целевой аудитории

Анализ предпочтений конкретной группы (дети, пожилые люди, иностранные туристы) позволяет адаптировать сценарий под её потребности.

Пример:

Для детей экскурсовод упрощает сложные архитектурные термины, добавляя больше игровых элементов, связанных с объектами.

## 5. Разработка альтернативных маршрутов

Создание нескольких версий экскурсии, учитывающих разный уровень подготовки и интересов аудитории.

Пример:

Для профессионалов экскурсия может включать технические детали реставрации объектов, тогда как для семейной группы акцент делается на истории и легендах.

### **Рекомендации по проведению анализа успешности подачи материала**

После каждой экскурсии фиксировать наблюдения о реакции группы на объекты.

Регулярно пересматривать сценарий с учётом новых данных и предпочтений аудитории.

Использовать статистику, если экскурсия проводится регулярно: сколько времени группа проводит у каждого объекта, сколько вопросов задаёт и т. д.

Внедрять улучшения постепенно, проверяя их эффективность в процессе работы.

#### ***Заключение***

Анализ успешности подачи материала помогает экскурсоводу оценить, какие элементы маршрута наиболее интересны для аудитории, и адаптировать экскурсию для повышения её качества. Это важный инструмент, позволяющий сделать экскурсионные программы более персонализированными, интересными и увлекательными. Грамотно проведённый анализ обеспечивает не только удовлетворение участников, но и их готовность рекомендовать экскурсии другим, что является залогом профессионального успеха.

## **4.10. Подготовка экскурсовода к работе с объектами показа**

### **4.10.1. Изучение истории и характеристик объектов**

Для эффективной работы с объектами показа экскурсовод должен обладать глубокими знаниями об их истории, особенностях и значении. Изучение достоверных источников, архивных данных и других материалов помогает создать содержательную и интересную экскурсионную программу. Такой подход позволяет экскурсоводу предоставлять аудитории проверенную

информацию, избегая искажений или ошибок.

### **Использование достоверных источников**

#### 1. Критерии достоверности

Авторитетность источника

Источники должны быть признаны профессиональным сообществом или официальными организациями.

Примеры:

Монографии и исследования историков, искусствоведов, археологов.

Официальные публикации музеев, научных институтов, архивов.

Объективность и нейтральность:

Источники должны представлять факты без субъективных интерпретаций.

Пример:

Описание архитектурного стиля здания в научной статье без оценочных суждений.

#### 2. Типы источников

Архивные документы

Исторические акты, планы, записи, фотографии, письма и дневники.

Пример:

В архивах могут храниться документы о строительстве и реставрации зданий, которые экскурсовод использует для создания уникального рассказа.

Научные публикации:

Книги, статьи и исследования, посвящённые объектам показа.

Пример:

Изучение монографии о жизни архитектора, построившего объект, позволяет экскурсоводу обогатить рассказ интересными деталями.

Официальные справочники и путеводители:

Источники, созданные профессиональными организациями, гарантируют достоверность информации.

Устные истории и легенды:

Используются с указанием на их фольклорный или вымышленный характер.

Пример:

Рассказ о легенде, связанной с историческим местом, помогает сделать экскурсию более увлекательной.

### 3. Рекомендации по работе с источниками

Всегда проверять информацию из нескольких источников для подтверждения её достоверности.

Избегать использования сомнительных источников, таких как неподтверждённые интернет-статьи.

Обновлять знания в случае появления новых данных или исследований.

## **Изучение архивных данных**

### 1. Роль архивных материалов

Архивные документы помогают восстановить историческую картину объекта, понять его развитие и значение.

Эти данные делают рассказ экскурсантам уникальным и содержательным.

### 2. Типы архивных данных

Документы о создании объекта

Планы строительства, разрешения, записи об архитекторах, художниках или ремесленниках.

Пример:

История строительства Екатерининского дворца может быть дополнена архивными документами о его архитекторе Растрелли.

Фотографии и иллюстрации:

Исторические изображения показывают, как объект выглядел в прошлом.

Пример:

Фотографии довоенных зданий, восстановленных после разрушений, помогают объяснить процесс реставрации.

Личные документы:

Письма, дневники или мемуары, связанные с объектом.

Пример:

Письма владельцев усадьбы дают представление об их жизни и быте.

### 3. Методы работы с архивами

Запрос документов в государственных архивах или музеях.

Изучение онлайн-архивов и цифровых баз данных.

Консультация с архивистами для поиска редких материалов.

### 4. Преимущества работы с архивами

Архивные данные позволяют создать эксклюзивный контент, недоступный в общедоступных источниках.

Информация из архивов делает экскурсию более убедительной и профессиональной.

Пример подготовки экскурсовода

При подготовке маршрута по историческому району города экскурсовод изучает

Архивные планы застройки района.

Документы о реставрации зданий.

Устные рассказы местных жителей о жизни в этом районе в прошлом.

### **Рекомендации для экскурсовода**

Постоянно расширять свои знания о каждом объекте маршрута, изучая новые исследования и данные.

Уметь отбирать важную и интересную информацию, чтобы избежать перегрузки группы деталями.

Стремиться к балансу между научной точностью и доступностью изложения.

### ***Заключение***

Изучение истории и характеристик объектов показа является основой профессиональной подготовки экскурсовода. Использование достоверных источников, архивных данных и других материалов помогает создать



содержательный и увлекательный маршрут. Глубокое знание объекта позволяет экскурсоводу не только предоставлять качественную информацию, но и отвечать на вопросы аудитории, что укрепляет доверие и интерес участников.

#### **4.10.2. Тренировка подачи материала**

Тренировка подачи материала является важным этапом подготовки экскурсовода. Она включает репетиции рассказов, отработку использования голоса и жестов для эффективного донесения информации и удержания внимания аудитории. Уверенная и выразительная подача материала способствует вовлечению группы и формированию положительного впечатления от экскурсии.

##### **Репетиции рассказов**

###### **1. Цели репетиций**

Отработать последовательность изложения материала, логически связать элементы рассказа.

Убедиться в доступности и ясности текста для целевой аудитории.

Проверить продолжительность рассказа, чтобы вписаться в временные рамки экскурсии.

###### **2. Методы репетиции**

Индивидуальные тренировки:

Экскурсовод самостоятельно проговаривает текст, анализируя его структуру и полноту.

Пример:

Перед экскурсией в музее экскурсовод проверяет, насколько плавно переходят факты о создании экспоната к его современному состоянию.

Репетиции с коллегами:

Проводится пробный рассказ перед коллегами или друзьями, которые могут дать обратную связь.

Пример:

Коллеги могут указать на излишнюю детализацию в одной части рассказа или предложить улучшить переходы между темами.

Видео- или аудиозапись:

Запись своего выступления помогает выявить недочёты в речи, интонации или логике рассказа.

Пример:

После записи экскурсовод замечает, что определённые термины звучат слишком академично и решает заменить их на более доступные аналоги.

### 3. Ключевые аспекты рассказа

Логичность и структурированность подачи.

Эмоциональная насыщенность, позволяющая увлечь слушателей.

Соответствие текстового материала интересам целевой аудитории.

### **Управление голосом**

#### 1. Роль голоса в экскурсии

Голос экскурсовода является основным инструментом для передачи информации. Его интонация, громкость и выразительность напрямую влияют на восприятие материала.

#### 2. Основные аспекты работы с голосом

Громкость:

Голос должен быть слышен всем участникам группы, но не переходить в крик.

Использование микрофона или радиогида помогает увеличить охват звука.

Интонация:

Избегать монотонности, делая акценты на ключевых моментах рассказа.

Пример:

При описании трагического события интонация становится более низкой и спокойной, а при рассказе об открытии или достижении - эмоционально приподнятой.

Темп речи:

Говорить следует в умеренном темпе, давая слушателям время для восприятия информации.

Пример:

При сложных описаниях архитектурных стилей экскурсовод замедляет речь, чтобы аудитория успела понять детали.

### 3. Тренировка голоса

Чтение текста вслух с варьированием интонации и громкости.

Упражнения для развития дыхания и голосовых связок (например, артикуляционная гимнастика).

Аудиозапись своего рассказа для анализа качества голоса и интонации.

### **Управление жестами**

#### 1. Роль жестов в подаче материала

Жесты помогают визуализировать рассказ, усиливают внимание аудитории и делают выступление более динамичным.

Пример:

Указание рукой на конкретный архитектурный элемент здания помогает слушателям сосредоточить внимание на объекте.

#### 2. Типы жестов

Указательные жесты

Направляют внимание аудитории на важные объекты или детали.

Пример:

«Обратите внимание на узор в верхней части колонны» - сопровождается жестом в сторону элемента.

Описательные жесты:

Подчеркивают смысл рассказа или иллюстрируют размеры, формы или направления.

Пример:

Рассказывая о высоте здания, экскурсовод делает соответствующий жест руками.

Эмоциональные жесты:

Передают эмоциональный фон рассказа, усиливая впечатление.

Пример:

При рассказе о трагических событиях экскурсовод может сложить руки на груди, выражая уважение и скорбь.

### 3. Тренировка жестов

Практика использования жестов во время репетиций, чтобы они выглядели естественно и уверенно.

Избегание избыточной жестикуляции, чтобы не отвлекать аудиторию.

#### **Пример тренировки подачи материала**

Экскурсовод, готовящийся к экскурсии в историческом музее

Репетирует рассказ о создании одного из экспонатов, проверяя логичность переходов между фактами.

Записывает своё выступление, чтобы оценить интонацию и чёткость речи.

Отрабатывает указательные жесты, показывая на элементы экспозиции, и проверяет, видна ли его демонстрация из разных точек зала.

#### **Рекомендации для экскурсоводов**

Регулярно проводить тренировки, особенно перед новыми экскурсиями.

Использовать обратную связь от коллег или слушателей для улучшения подачи.

Внимательно следить за реакцией аудитории во время экскурсии, чтобы корректировать голос и жесты в зависимости от ситуации.

#### ***Заключение***

Тренировка подачи материала является важным этапом в подготовке экскурсовода. Репетиции рассказов, работа с голосом и жестами помогают сделать экскурсию увлекательной, понятной и профессиональной. Уверенность в подаче материала позволяет экскурсоводу удерживать внимание аудитории, создавая незабываемый опыт для участников.

### **4.10.3. Обновление информации**

Обновление информации о состоянии, значении и особенностях объектов показа является важным аспектом профессиональной деятельности экскурсовода. Современные данные обеспечивают точность и актуальность рассказа, что повышает доверие аудитории и общий уровень экскурсионной программы. Экскурсовод обязан следить за изменениями, связанными с объектами показа, и адаптировать материал в соответствии с новыми фактами и событиями.

### **Необходимость обновления информации**

#### **1. Обеспечение актуальности**

Устаревшие данные могут исказить восприятие объекта, вызвать недоверие аудитории или снизить образовательную ценность экскурсии.

Актуальная информация позволяет экскурсоводу представить объект в контексте современных событий и исследований.

Пример:

Если в здании, представляющем историческую ценность, недавно проведена реставрация, это событие должно быть отражено в рассказе.

#### **2. Учёт изменений**

Объекты показа могут подвергаться реставрации, реконструкции, изменению функционального назначения или становиться частью новых культурных инициатив.

Пример:

Парк, ранее использовавшийся как место отдыха, может стать объектом экологического проекта, что изменит акценты экскурсионного рассказа.

#### **3. Сохранение доверия аудитории**

Подача информации, основанной на новых данных, подчёркивает профессионализм экскурсовода.

Пример:

Экскурсовод, который упоминает последние археологические находки или новые теории о значении объекта, вызывает большее уважение у группы.

### **Источники для обновления информации**

### 1. Научные и профессиональные публикации

Использование монографий, научных статей, исследований, которые содержат последние данные о объекте.

Пример:

Если объектом показа является древний город, важно ознакомиться с последними раскопками или исследованиями, опубликованными археологами.

### 2. Официальные источники

Музеи, культурные центры, органы управления наследием регулярно публикуют обновления о состоянии объектов.

Пример:

Государственный музей может выпустить пресс-релиз о новой экспозиции или обновлённой информации о коллекции.

### 3. Местные архивы и сообщества

Архивы, общественные организации или местные историки часто предоставляют данные, которые могут быть недоступны в открытых источниках.

Пример:

Архивные документы о строительстве объекта могут раскрыть малоизвестные факты о его истории.

### 4. Медиа и цифровые ресурсы

Новости, блоги, документальные фильмы и онлайн-ресурсы часто освещают изменения, связанные с объектами показа.

Пример:

Онлайн-статьи или репортажи о ходе реставрации исторического здания предоставляют свежую информацию.

### 5. Личный опыт

Регулярное посещение объектов позволяет экскурсоводу фиксировать изменения и лично оценивать их влияние на маршрут.

Пример:

При осмотре объекта экскурсовод замечает изменения в

инфраструктуре, которые могут повлиять на удобство туристов.

### **Методы обновления информации**

#### 1. Периодический обзор материалов

Установление регулярного графика для проверки новых данных об объектах.

Пример:

Раз в квартал экскурсовод обновляет информацию о маршрутах, изучая последние публикации и отчёты.

#### 2. Посещение профессиональных мероприятий

Участие в конференциях, семинарах и лекциях, где обсуждаются актуальные исследования и проекты.

Пример:

На конференции по культурному наследию экскурсовод узнаёт о новых методах реставрации, которые можно включить в рассказ.

#### 3. Общение с экспертами

Консультации с историками, архитекторами, археологами, которые могут предоставить дополнительные данные или уточнить существующую информацию.

Пример:

Экскурсовод уточняет у архитектора особенности недавней реставрации исторического здания.

#### 4. Использование цифровых технологий

Создание базы данных с материалами, которая позволяет легко вносить изменения и дополнять маршруты новыми фактами.

Пример:

Экскурсовод использует приложение для хранения информации об объектах, которое синхронизируется с последними обновлениями из официальных источников.

### **Пример обновления информации**

Для экскурсии по музею экскурсовод

Изучает пресс-релизы о новых экспонатах или изменениях в выставке.

Читает научные статьи о недавно обнаруженных артефактах.

Посещает сам музей, чтобы лично оценить изменения и спланировать маршрут.

Рекомендации экскурсоводу

Постоянно следить за изменениями, связанными с объектами показа, чтобы предоставлять актуальную информацию.

Проверять достоверность новых данных перед их включением в рассказ.

Интегрировать обновления в общий сценарий экскурсии, сохраняя логичность и последовательность подачи материала.

### ***Заключение***

Обновление информации является неотъемлемой частью подготовки экскурсовода. Использование актуальных данных позволяет сделать экскурсии более содержательными, профессиональными и интересными для аудитории. Постоянное изучение новых материалов и адаптация рассказа помогают экскурсоводу сохранять высокий уровень компетентности и доверия участников.

### **Список использованных источников:**

1. Н. И. Воробьева, И. Д. Горшков Проектирование туристских аттракций: учебно-методическое пособие; Ярослав. гос. ун-т им. П. Г. Демидова. - Ярославль: ЯрГУ, 2019. - 40 с.

2. Технология и организация информационно-экскурсионной деятельности: учебник для среднего профессионального образования / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2023. - 247 с.

3. Экскурсионная деятельность: учебное пособие / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. - Москва: КноРус, 2021. - 223 с.

4. Организация экскурсионной деятельности: учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 189 с.



5. Технологии и организация экскурсионных услуг: учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 262 с.

6. Экскурсоведение: учебное пособие для вузов / А. Д. Балюк. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательство Юрайт, 2020. - 235 с.